

2023 年度

四川省中共阿坝州委宣传部

单位决算

已经保密审查、内容审定，同意对外公开

目 录

公开时间：2024 年 9 月 6 日

第一部分 单位概况	1
一、 主要职责	1
二、 机构设置	3
第二部分 2023 年度单位决算情况说明	4
一、 收入支出决算总体情况说明	4
二、 收入决算情况说明	4
三、 支出决算情况说明	5
四、 财政拨款收入支出决算总体情况说明	6
五、 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	6
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况	6
（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况	7
（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况	8
六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 ..	9
七、 财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	10
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明	10
（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明	10
八、 政府性基金预算支出决算情况说明	12
九、 国有资本经营预算支出决算情况说明	12
十、 其他重要事项的情况说明	12
（一）机关运行经费支出情况	12

(二) 政府采购支出情况	12
(三) 国有资产占有使用情况	12
(四) 预算绩效管理情况	13
第三部分 名词解释	14
第四部分 附件	18
第五部分 附表	68

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分 单位概况

一、主要职责

（一）主要职能。

中共阿坝州委宣传部是州委主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职能:负责全州理论教育、理论研究、理论宣传和理论队伍建设等方面的业务指导工作;州委中心组学习、调查研究全州宣传思想工作的方针、政策和法规建设、编写党员教育教材、全州文化艺术事业进行宏观指导和协调方面、全州新闻舆论导向和新闻队伍建设、新闻系列职称评定、文明办、全州性精神文明的组织协调和联络工作;研究拟定我州重大问题和突发事件的对外宣传意见和口径;负责外宣工作综合报告、重要文件的起草工作。

（二）当年取得的主要事业成效。

2023年度,州委理论学习中心组开展专题学习会议12次,各级党委(党组)理论学习中心组召开学习会8000余次。深化拓展党委(党组)理论学习中心组“联学+列席旁听”工作,组织开展列席旁听学习会160余次,覆盖190余个理论学习中心组。推广运用好“学习强国”阿坝学习平台,举办全州通讯员工作培训会。依托“1+13+N”理论宣讲模式,聚焦中央、省、州重要会议精神,组织开展理论宣讲8300

余场次。始终紧跟州委、州政府安排部署，聚焦经济发展、安全生产、主题教育等重点工作，统筹州县开设专题专栏 215 个，推出新闻稿件 11000 余篇，组织召开新闻发布会 20 余场，用“文声图影”不断增强全州干部群众团结奋进的信心决心。持续深化与中省媒体的合作，组织开展“中省媒体看阿坝”等主题采访，推出涉州稿件 2600 余条。投放固定宣传标语 13000 余条，展播公益广告和优秀微视频 65 部，积极营造浓厚氛围。组织召开新闻发布会 19 场，在中省主流媒体推出稿件 650 余条，海外网红见证阿坝 70 载巨变网络国际传播活动，推出相关稿件 200 余条。评选表扬第五届“感动阿坝”年度人物，推荐获评“四川好人”6 人、“中国好人”2 人。围绕“理响阿坝”等五大文明实践项目，组织开展活动 12 万余场次，服务群众 210 余万人次。成功创建 5 个省级最佳文明单位、6 个省级文明单位、9 个省级文明村镇、2 户省级文明家庭。组织开展“我们的中国梦—文化进万家”等文化惠民活动 1000 余场次，组织放映农村公益电影 14000 余场次，受益观众达 24.6 余万人。马尔康尘埃落定红色文化旅游基础设施项目等 7 个项目列入 2023 年全省重点文化产业项目。音乐剧《一捧糌粑》等 5 个项目入选 2023 年度四川艺术基金。茂县点将台摩崖造像入选首批四川乡村石窟文化公园（景点、微景观）试点建设名单。小金县被列

入历史文化遗产保护利用特色区域试点，茂县被列入历史文化遗产保护利用县提名名单。

二、机构设置

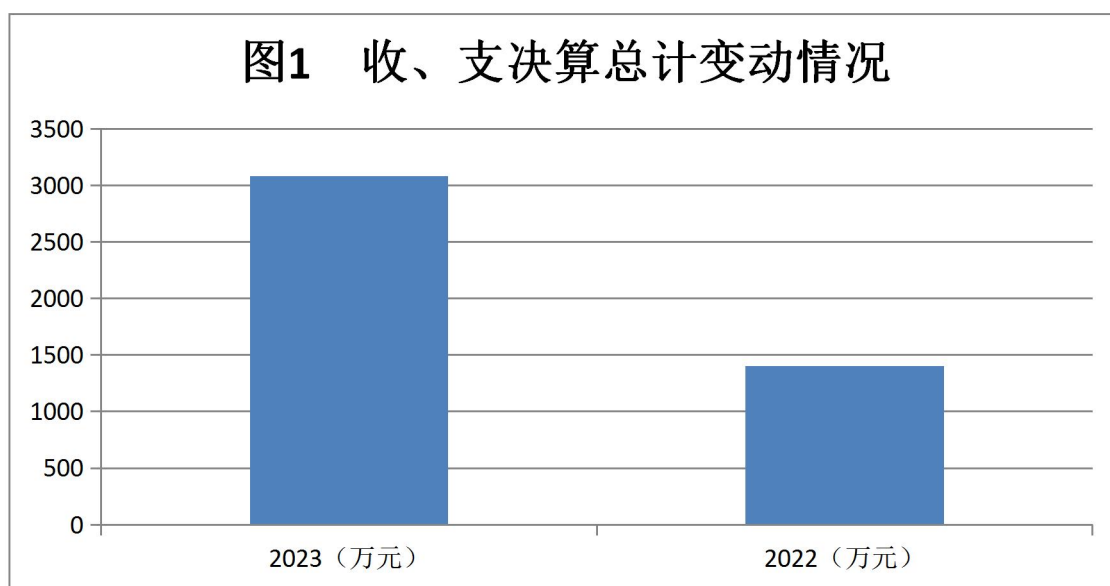
四川省中共阿坝州委宣传部 2023 年度纳入本套决算编制范围的独立编制机构数共 1 个，比上年增加 0 个；独立核算机构数共 1 个，比上年增加 0 个。本单位内设办公室、研究室、理论科、宣教科、新闻科、对外宣传科、文化艺术科、出版版权科、精神文明建设工作科、公民思想道德建设工作科 10 个机构。

四川省中共阿坝州委宣传部编制 27 名，其中：公务员编制 21 名，工勤编制 5 名。年末实有人数为 24 人，比上年增加 0 人；年末实有离退休人数为 5 人，比上年增加 0 人。年末实有其他人数为 0 人，比上年增加 0 人。

第二部分 2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 3805.95 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增加 2400.71 万元，增长 170.83%。主要变动原因是 70 周年州庆增加成就展、氛围营造等活动，五险一金基数调增。

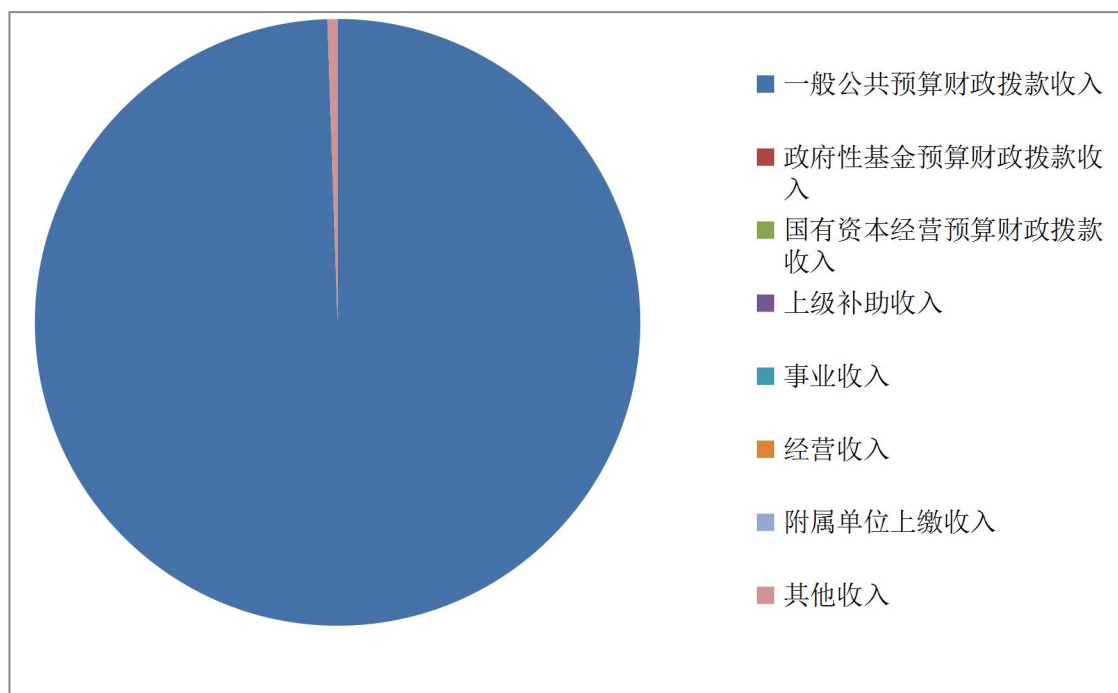


(图 1: 收、支决算总计变动情况图) (柱状图)

二、收入决算情况说明

2023 年度本年收入合计 3728.63 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3708.63 万元，占 99.46%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴

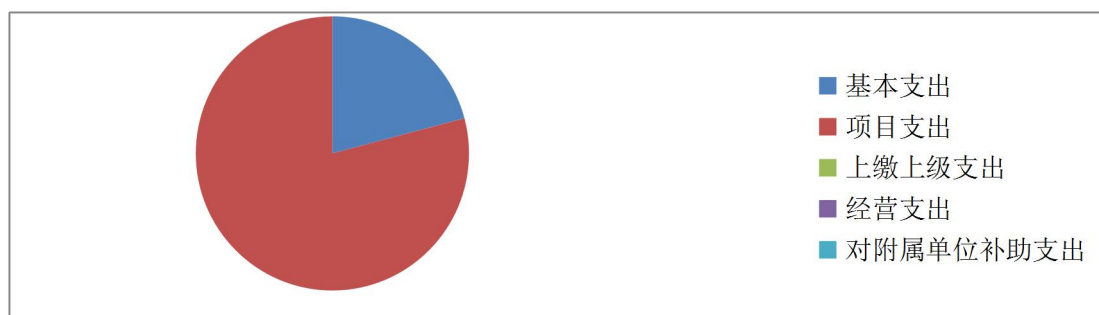
收入 0 万元，占 0%；其他收入 20 万元，占 0.53%。



(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)

三、支出决算情况说明

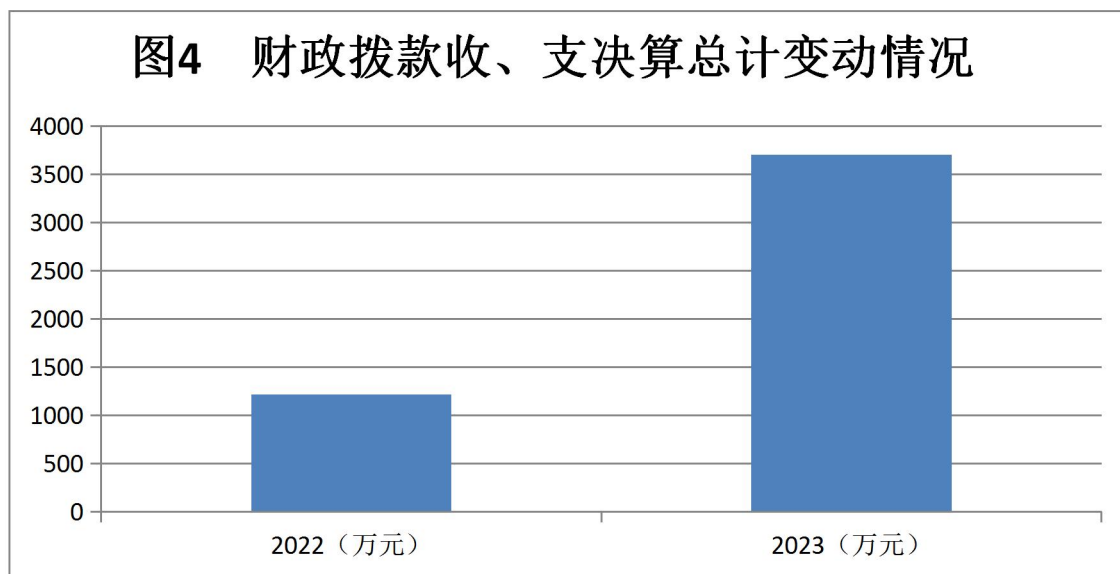
2023 年度本年支出合计 3734.91 万元，其中：基本支出 779.62 万元，占 20.87%；项目支出 2955.3 万元，占 79.12%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 **3708.63** 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 2493.13 万元，增长 205.11%。主要变动原因是 70 周年州庆增加成就展、氛围营造等活动，五险一金基数调增。

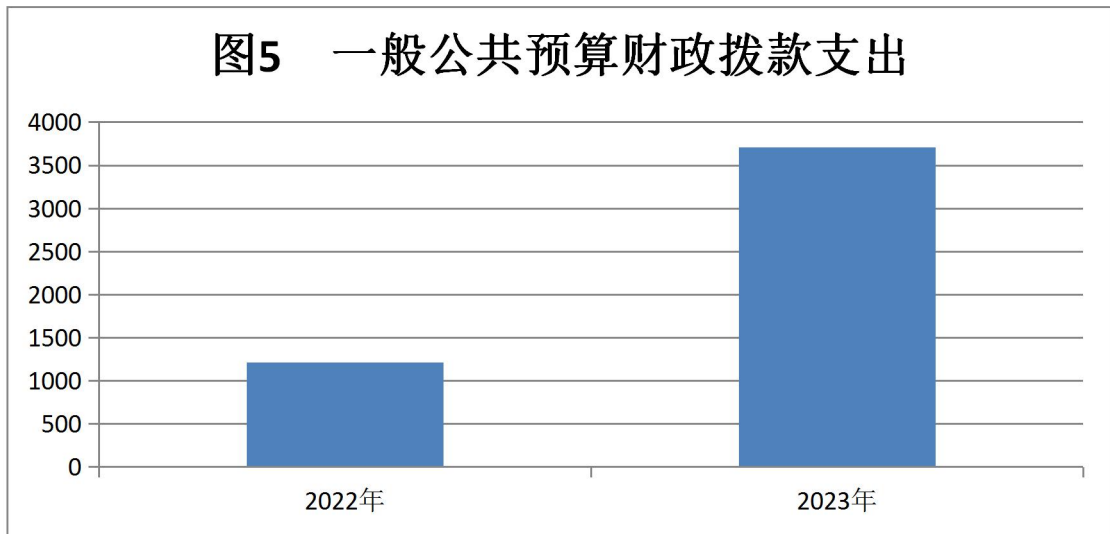


(图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (柱状图)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

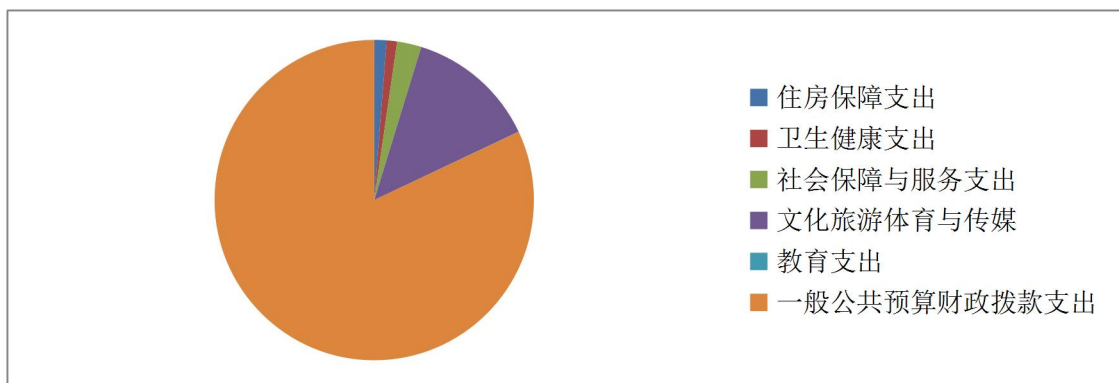
2023 年度一般公共预算财政拨款支出 **3708.63** 万元，占本年支出合计的 **99.29%**。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 2493.13 万元，增长 205.11%。主要变动原因是 70 周年州庆增加成就展、氛围营造等活动，五险一金基数调增。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (柱状图)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 **3708.63** 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 3041.2 万元，占 82%；教育支出 0.4 万元，占 0.01%；文化旅游体育与传媒支出 490.55 万元，占 13.23%；社会保障和就业支出 91.21 万元，占 2.46%；卫生健康支出 39.18 万元，占 1.06%；住房保障支出 46.09 万元，占 1.24%。



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构) (饼状图)

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算支出决算数为 3708.63 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务 201（类）33（款）01（项）：支出决算为 603.14 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

2. 一般公共服务 201（类）33（款）02（项）：支出决算为 2438.06 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

3. 其他教育 205（类）99（款）99（项）：支出决算为 0.4 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

4. 文化旅游体育与传媒 207（类）06（款）99（项）：支出决算为 50.4 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

5. 宣传文化发展专项 207（类）99（款）02（项）：支出决算为 12 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

6. 其他文化旅游体育与传媒 207（类）99（款）99（项）：支出决算为 428.15 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

7. 社会保障和就业 208（类）05（款）05（项）：支出决算为 60.81 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

8. 社会保障和就业 208（类）05（款）06（项）：支出决算为 30.4 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

9. 卫生健康 210（类）11（款）01（项）：支出决算为 32.91 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

10. 卫生健康 210（类）11（款）03（项）：支出决算为 6.27 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

11. 住房保障 221（类）02（款）01（项）：支出决算为 46.09 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 779.62 万元，其中：

人员经费 660.98 万元，主要包括：基本工资 123.49 万元、津贴补贴 149.32 万元、奖金 170.35 万元、伙食补助费 16.79 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 60.81 万元、职业年金缴费 30.4 万元、其他社会保障缴费 5.81 万元、生活补助 18.74 万元、职工基本医疗保险缴费 32.91 万元、公务员医疗补助缴费 6.27 万元、住房公积金 46.09 万元等。

公用经费 118.64 万元，主要包括：办公费 14.88 万元、印刷费 2.33 万元、咨询费 1.6 万元、水费 0.24 万元、电费 0.99 万元、邮电费 11.26 万元、差旅费 17.52 万元、维修（护）费 3.69 万元、租赁费 7.66 万元、会议费 6.49 万元、培训费 0.35 万元、公务接待费 1.11 万元、劳务费 2.92 万元、委托业务费 9.6 万元、福利费 5.37 万元、公务用车运行维护费 24.96 万元、其他交通费 2.87 万元、其他商品和服务支出 4.8 万元等。

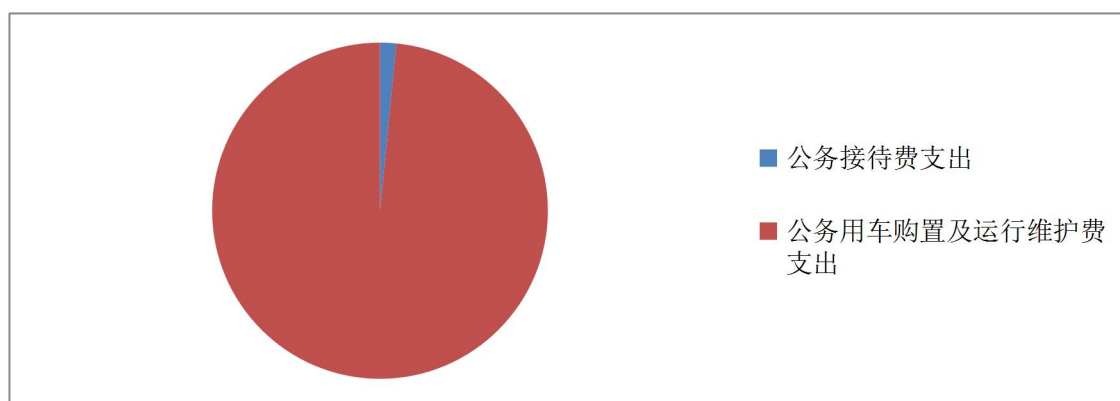
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 71.13 万元，完成预算 100%，较上年度增加 24.01 万元，增长 33.75%。主要原因是 70 周年州庆活动、媒体采访活动增加，公务外出增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 70.02 万元，占 98.43%；公务接待费支出决算 1.11 万元，占 1.56%。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2022 年持平。主要原因是中共四川省阿坝州委宣传部 2023 年不涉及出国（境）业务。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 70.02 万元，完成预

算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2022 年度增加 23.34 万元，增长 33.33%。主要原因是 70 周年州庆采访报道、媒体开展采访活动等执行公务增加。

其中：**公务用车购置支出 0 万元**。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2023 年度 12 月 31 日，单位共有公务用车 5 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 5 辆、载客汽车 0 辆，主要用于执行公务活动。

公务用车运行维护费支出 70.02 万元。主要用于部机关日常执行公务活动，协助州外新闻媒体记者在我州期间的采访报道等相关工作开展所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 1.11 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2022 年度增加 0.66 万元，增长 59.46%。主要原因是 70 周年州庆，开展媒体宣传活动增加。其中：

国内公务接待支出 1.11 万元，主要用于开展活动、媒体采访、调研交流等执行公务、开展业务活动开支的用餐费等)。国内公务接待 10 批次，90 人次（不包括陪同人员），共计支出 1.11 万元，具体内容包括：开展调研交流等接待 0.31 万元，媒体采访报道等接待 0.8 万元）。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人次，共计支出 0 万元，四川省中共阿坝州委宣传部不涉及外事接待，与 2022 年支出数持平。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

四川省中共阿坝州委宣传部 2023 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，与 2022 年支出数持平。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

四川省中共阿坝州委宣传部 2023 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，与 2022 年支出数持平。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023 年，四川省中共阿坝州委宣传部机关运行经费支出 118.64 万元，比 2022 年度增加 24.31 万元，增长 20.49%。主要原因是增加 70 周年州庆相关、媒体采访等执行公务活动增加。

（二）政府采购支出情况

2023 年度，四川省中共阿坝州委宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，四川省中共阿坝州委宣传部共有车辆5辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车5辆、其他用车0辆，其他用车主要是用于日常

执行公务。单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，四川省中共阿坝州委宣传部在2023年度预算编制阶段，组织对（对外宣传、70周年成就展、媒体合作、氛围营造）等56项目开展了预算事前绩效评估，对56个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取56个项目开展绩效监控，组织对56个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入（收入类型）等。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务 201（类）宣传事务 33（款）行政运行 01（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

10. 一般公共服务 201（类）宣传事务 33（款）一般行政管理事务 02（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的

事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

11.教育支出 205(类)其他教育支出 99(款)其他教育支出 99(项):指其他用于教育方面的支出。

12.文化旅游体育与传媒 207(类)新闻出版电影 06(款)其他新闻出版电影支出 99(项):指其他用于新闻出版电影方面的支出。

13.文化旅游体育与传媒支出 207(类)其他文化旅游体育与传媒支出 99(款)宣传文化发展专项支出 02(项):指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

14.文化旅游体育与传媒支出 207(类)其他文化旅游体育与传媒支出 99(款)其他宣传文化旅游体育与传媒支出 99(项):指其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

15.社会保障和就业支出 208(类)行政事业单位养老支出 05(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出 05(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

16.社会保障和就业支出 208(类)行政事业单位养老支出 05(款)机关事业单位职业年金缴费支出 06(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

17. 卫生健康支出210（类）行政事业单位医疗11（款）行政单位医疗01（项）：指财政部门集中安排的行政单位（包括实习公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

18. 卫生健康支出210（类）行政事业单位医疗11（款）公务员医疗补助03（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

19. 住房保障支出221（类）住房改革支出02（款）住房公积金01（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

20. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

21. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

22. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

23. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外

城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

24. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

报表编号：51

0000_0013zp

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51000021R000000019951-工资性支出								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					保障工资及时、足额发放，保障职工正常工作和生活。		
2. 项目实施内容及过程概述		根据组织、人事部门核定的人员工资标准，每月通过财政授权支付方式，及时、足额发放工资。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	278.28	283.40	283.40		100.00%	10	10	无	
	其中：财政资金	278.28	283.40	283.40		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30	30	
合计								100	100	
评价结论	通过项目的实施，及时、足额保障发放单位职工的工资，保障了职工的合法权益。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：罗朝秀					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51000021R000000019953-单位缴费								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金				及时、足额缴纳单位职工各项社会保险、职业年金、公积金；保障职工利益。			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	182.25	178.60	178.60		100.00%	10	10	无	
	其中：财政资金	182.25	178.60	178.60		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30	30	
合计								100	100	
评价结论	通过项目的实施，及时、足额缴纳本单位职工的各项社会保险、职业年金、住房公积金，解除职工后顾之忧，取得良好的社会效益。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：刘尚剑					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000021R000000019954-聘用人员经费									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				保障临聘人员劳务费。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	9.60	9.60	9.60		100.00%	10	10	无		
	其中：财政资金	9.60	9.60	9.60		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60	60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30	30		
合计								100	100		
评价结论	根据劳务派遣公司签订的合同，及时、足额支付临聘人员劳务费。										
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。										
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。										
项目负责人：王涛					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000021R000000019956-离退休费支出									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标							年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					保障退休人员活动费			
	2. 项目实施内容及过程概述		按规定支付退休人员活动费。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.32	0.32	0.32		100.00%	10	10	无		
	其中：财政资金	0.32	0.32	0.32		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60	60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30	30		
合计								100	100		
评价结论	通过项目的实施，及时、足额保障了单位退休职工开展活动，保障了退休职工的合法权益。										
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。										
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。										
项目负责人：田明亮					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51000021R000000019958-其他支出											
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部					
项目基本情况	项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				及时、定额支付退休人员生活补助。						
2. 项目实施内容及过程概述		根据组织、人事部门核定的退休人员生活补助标准，通过财政授权支付方式，及时、足额支付。											
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		15.30	15.30		15.30		100.00%	10	10	无		
	其中：财政资金		15.30	15.30		15.30		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		发放（缴纳）覆盖率		=	100	%		60	60	
	效益指标		社会效益指标		足额保障率（参保率）		=	100	%		30	30	
合计										100	100		
评价结论		通过项目的实施，及时、足额保障了单位退休职工生活补助，保障了退休职工的合法权益。											
存在问题		预算编制的准确性仍有提升的空间。											
改进措施		进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。											
项目负责人：田明亮						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51000021Y000000011490-日常公用经费								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。				年度目标完成情况 合理分配和使用公用经费，能够优化经费使用结构，减少不必要的浪费，提高经费使用效率。				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过合理分配和管理定额公用经费，确保本单位正常运转和工作顺利开展，同时实现经济、节约、高效的管理目标。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	119.87	121.67	121.67		100.00%	10	10	无	
	其中：财政资金	119.87	121.67	121.67		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次		20	20	
		质量指标	预算编制准确率(计算方法为： (执行数-预算数)/预算数)	≤	5	%		30	30	
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： (三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%		20	20	
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%		20	20	
合计								100	100	
评价结论	通过项目的实施，保障本单位的正常运转，提高单位工作效率，规范资金效益，实现公用经费效益最大化。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：王涛					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023R000007728618-目标绩效奖（按月随工资发放 70%部分）								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				保障工资及时、足额发放，保障职工正常工作和生活。			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		118.61	125.53	125.53		100.00%	10	10	无
	其中：财政资金		118.61	125.53	125.53		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60	60	
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30	30	
合计								100	100	
评价结论	通过项目的实施，及时、足额保障发放单位职工的工资，保障了职工的合法权益。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：罗朝秀					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023R000008958406-年度考核奖预发（30%）								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金				保障年度考核奖及时、足额发放。			
	2. 项目实施内容及过程概述		根据组织、人事部门核定的标准，通过财政授权支付方式，及时、足额发放。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.00	34.23	34.23		100.00%	10		无
	其中：财政资金		0.00	34.23	34.23		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	通过项目的实施，及时、足额保障发放。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：王涛					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023R000009915221-单位缴费								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金				及时、足额缴纳单位职工各项社会保险、职业年金、公积金；保障职工利益。				
	2. 项目实施内容及过程概述	根据社保核定的缴纳标准，每月及时、足额缴纳职工社会保险、职业年金、住房公积金。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	3.69	3.69		100.00%	10		无	
	其中：财政资金	0.00	3.69	3.69		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30		
合计							100			
评价结论	通过项目的实施，及时、足额保障发放。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：刘尚剑					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023Y000009917272-日常公用经费								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转				合理分配和使用公用经费，能够优化经费使用结构，减少不必要的浪费，提高经费使用效率。			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.00	1.00	1.00		100.00%	10		无
	其中：财政资金		0.00	1.00	1.00		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次		20		
		质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%		30		
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为： （三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%		20		
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%		20		
合计								100		
评价结论	通过项目的实施，保障本单位的正常运转，提高单位工作效率，规范资金效益，实现公用经费效益最大化。									
存在问题	预算编制的准确性仍有提升的空间。									
改进措施	进一步建立健全预算编制基础数据收集和分析机制，制定科学合理的预算编制方法，结合自有的数据进行分析，提高预算编制科学性。									
项目负责人：王涛					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320022T000000356286-群众宣传教育、“三下乡”暨政策宣讲活动费											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况										
	1. 项目年度目标完成情况		中央、省《关于认真深入组织开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》要求，宣传部每年牵头开展州级的送文化科技卫生“三下乡”及法律政策宣讲活动。					牵头深入金川县和壤塘县四个乡镇，开展法律政策宣传；“义诊”、免费赠送药品；专家现场开展宣传和咨询服务活动，发放宣传资料、开展文艺演出、开展趣味游园、体育竞技活动等。（2023 年 12 月经财政批准将群众宣传教育、“三下乡”暨政策宣讲活动费 42225.30 元调宣传经费。					
	2. 项目实施内容及过程概述		深入金川县和壤塘县四个乡镇，开展文艺表演、义诊”、免费赠送药品，覆盖群众 5000 余人次。										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		9.00	4.78		4.78		100.00%	10	10	《2023 年 12 月经财政批准将群众宣传教育、“三下乡”暨政策宣讲活动费 4.22 万元调宣传经费，项目调整函附后。调整后该项目年初预算执行率为 100%。》		
	其中：财政资金		9.00	4.78		4.78		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
其他资金								/	/				
绩效指标（90 分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标		数量指标		开展文化科技卫生“三下乡”活动次数		≥	4	次	4	20	20	已完成
			质量指标		开展文化科技卫生“三下乡”活动合格率		≥	99	%	99	20	20	已完成
			时效指标		开展文化科技卫生“三下乡”活动按时完成率		≥	100	%	100	20	20	已完成
	效益指标		社会效益指标		促进农村文化建设，改善农村社会风气		定性	优良中差	级	优	20	20	已完成
	满意度指标		满意度指标		社会群众满意度		≥	98	%	98	10	10	已完成
合计										100	100		
评价结论		自评总分 100 分。此次“三下乡”活动共惠及群众 5000 余人次，发放各类宣传资料、科普手册 6600 余份，发放价值 2.7 万元书籍 900 余本，发放新春温暖礼包、挂历、雨伞、布袋、遮阳帽、茶杯等宣传品 2300 余件（个），价值 20 余万元。解答法律咨询 40 余人次，提供优质就业岗位 500 余个，开展健康咨询 936 人次，免费测血压、血糖 480 余人次，免费发放 5 万余元药品。											
存在问题		开展形式较传统、单一。											
改进措施		坚持从农村实际和农牧民需要出发，紧贴基层群众需求，进一步拓展和丰富活动形式。											
项目负责人：严友华						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320022T000000356293-长征国家文化公园阿坝段领导小组办公室工作经费及州级专家咨询委员会工作经费								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	长征国家文化公园阿坝段建设工作是一项长期工作，从 2019 年启动，将在 2035 年结束。为保障领导小组办公室工作顺利开展，必须要有办公经费做保障才能持续推进。					阿坝州长征国家文化公园建设工作领导小组办公室紧紧围绕年度目标任务，采取强力措施，扎实推进长征国家文化公园阿坝州段（雪山草地段）建设，各项工作取得一定成效。			
	2. 项目实施内容及过程概述	保障长征国家文化公园办公正常运转，主要支付了现场会、制作宣传品、实地督导调研等工作。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	30.00	25.64	25.64		100.00%	10	10	2023 年 12 月经州财政同意从长征国家文化公园调 4.36 万元到宣传工作经费，调整项目资金函附后。调整后项目预算执行率 100%。	
	其中：财政资金	30.00	25.64	25.64		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	举办长征国家文化公园建设工提升会议次数	≥	1	次	6	10	10	已完成
			编制规划、统一 LoGO 标识标牌、广告牌制作摆放处数	≥	6	处	78	10	10	已完成
		质量指标	举办长征国家文化公园建设工作会议后开展工作报告的达标率	≥	100	%	100	10	10	已完成
			编制规划、统一 LoGO 标识标牌、广告牌制作第三方合格率	≥	100	%	100	10	10	已完成
		时效指标	完成长征国家文化公园建设工作会议的及时率	≥	100	级	100	10	10	已完成
			编制规划、统一 LoGO 标识标牌、广告牌制作完成及时率	≥	95	%	100	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化，发挥革命精神，传统红色基因，坚定文化自信。	定性	优良中差	级	优	20	20	已完成
	满意度指标	满意度指标	社会群众满意度	≥	98	%	98	10	10	已完成
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，印发《长征国家文化公园阿坝州段建设保护规划》及实施方案，在广西桂林参加第四届“红军长征论坛”，加入“红色旅游城市联盟”，统一设计、统筹建设长征国家文化公园（阿坝州段）LOGO 标志、红军长征村标志牌等标识标牌，对 100 处设施遗址逐一提出处置意见，出版《四川省红色遗址普查成果汇编（阿坝州卷）》《红军长征在阿坝故事选编》等，举办各级各类培训班 197 期，培训学员 10047 人次。									
存在问题	统筹不够、合力不足，存在“等靠要”思想，缺乏“钉钉子”精神，没有真正做到对号入座，致使长征国家文化公园建设推进乏力。部门间对于长征文化资源认定标准不统一、管理方式不一致、保护利用方式差异性大，存在“各自为阵”的情况。									
改进措施	坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来，分期分批做好革命文物保护、修缮和提升工作，加大文物管控力度。									
项目负责人：严友华					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51320023T000007879831-阿坝州全民国防教育工作领导小组办公室工作经费										
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部					
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况									
	1. 项目年度目标完成情况		国防教育研究谋划、协调衔接、推进落实等工作。全民国防教育市建设巩固国防和强大人民军队的基础性工程，市党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径，意义重大，影响深远。				开展“全民国防教育月”宣传活动。全州开展集中宣传活动14场次，邀请国防专家开展讲座15场次，举办武器展示2场次，军营开放活动10余次，开展“国防教育进校园”活动70多次。11月举办全州全民国防教育工作培训，参训人员将覆盖全州13县（市）宣传部门和州级全民国防教育成员单位。					
	2. 项目实施内容及过程概述		保障全民国防办公室正常运转，主要用于日常办公、督导调研、巡回宣讲、宣传片制作、国防月日活动开展、专家讲座等。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		30.00	30.00		30.00		100.00%	10	10	预算执行率100%。	
	其中：财政资金		30.00	30.00		30.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标		数量指标	开展全民国防教育活动次数		≥	4	次	7	10	10	已完成
				制作国防教育工作宣传品批次		≥	1	批次	2	10	10	已完成
			质量指标	制作国防教育工作宣传品验收合格率		≥	95	%	95	10	10	已完成
				开展全民国防教育活动合格率		≥	99	%	99	10	10	已完成
			时效指标	开展全民国防教育活动完成率		≥	100	%	100	10	10	已完成
				制作国防教育工作宣传品按时完成率		≥	100	%	100	10	10	已完成
	效益指标		社会效益指标	弘扬爱国主义精神，增强全民国防意识		定性	优良中差	级	优	20	20	已完成
	满意度指标		满意度指标	全民满意度		≥	95	%	95	10	10	已完成
				合计					100	100		
评价结论		自评总分100分。开展“全民国防教育月”宣传活动。全州开展集中宣传活动14场次，邀请国防专家开展讲座15场次，开展“国防教育进校园”活动70多次。11月举办全州全民国防教育工作培训，参训人员将覆盖全州13县（市）宣传部门和州级全民国防教育成员单位。										
存在问题		部分单位对开展国防教育的重要性、必要性、紧迫性认识不高，爱国主义教育基地的作用发挥不明显。创新性不够，教育的形式还停留在念文件、读法规的课堂灌输模式，宣传的手段仍然以标语、横幅等为主，内容仅局限于传播优良传统、讲革命故事，缺乏时代感、创新性，缺乏感染力、吸引力。										
改进措施		一是在宣传学习上发力，推动国防教育系统化。宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史等内容，广泛投放国防教育主题宣传内容。二是在红色资源上借力，推动国防教育观念化。推动我州文物和文化资源保护传承利用，持续整合长征沿线的文物和文化资源、弘扬革命传统和革命文化、激发爱国热情。三是在知识素养上用力，推动国防教育普及化。持续开展系列国防教育宣传活动，组织开展国防教育知识竞赛等主题活动。										
项目负责人：严友华						财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009515885-建州 70 周年成就展项目								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		<p>一是充分展示辉煌成就和特色亮点，努力把 70 年来阿坝大地发展的辉煌历程、伟大成就、宝贵经验充分展现出来，浓墨重彩地展示经济社会发展取得的辉煌成就，既突出政治要求和严肃性，又有广度和厚度。二是坚持以人民为中心的工作导向，紧密联系农牧民群众生产生活方方面面，展现普通农牧民群众的生产生活变迁，针对最关心最直接最现实的利益问题，用事实、实物、数字和图片说话，用普通农牧民切身感受说话，注重吸引力、感染力和影响力。三是达到催人奋进的效果，通过成就展，把成就展示出来、把士气鼓舞起来、把精神振奋起来、把力量凝聚起来，让广大干部群众在参观过程中增强发展信心、激发爱国热情，积极投身治蜀兴川伟大实践，切实把好政治关、导向关和质量关。</p> <p>通过举办成就展，全面回顾和总结了建州 70 周年以来取得的辉煌成就和发生的翻天覆地的变迁，特别是党的十八大以来，我州加快“一州两区三家园”建设和推进现代化阿坝建设进程取得的巨大成就。截至 12 月 31 日，共接待中央、省、州、县等各级参观团 4.3 万余人次，获得了干部群众的一致好评和认可。</p>							
	2. 项目实施内容及过程概述		通过撰写大纲及深化设计，按照审核后效果图对现场进行装修布展，通过声、光、图、文及沉浸式体验充分展示阿坝州成立 70 周年以来取得的辉煌成就，激励广大干部群众增强发展信心、激发爱国热情，积极投身治蜀兴川伟大实践，							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	911.67	911.67		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	911.67	911.67		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标(90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	成就展主展区面积	≥	1390	平方米	1390	10	10	已完成
			成就展辅展区面积	≥	480	平方米	480	10	10	已完成
		质量指标	布展施工质量达标率，满足国家相关现行标准	≥	100	%	100	10	10	已完成
		时效指标	成就展开闭展时长	≥	3	月	10	10	10	10
	接待祝贺团/党政军干部及群众代表参观频率		≥	100	%	100	10	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	达到展示成就效果	定性	充分达到	级	充分达到	10	10	已完成
			促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	10	10	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对成就展的满意程度	≥	95	%	98	10	10	已完成
	成本指标	经济成本指标	布展费用控制不超过方案资金预算	≤	998	万元	911.67	10	10	已完成
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，展览充分讲述了 70 年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导下，阿坝州委、州政府团结带领全州各族人民与时代同步、与祖国同行，从黑暗走向光明、从封闭拥抱开放、从贫穷奔向小康，取得的历史性辉煌成就。									
存在问题	展览为临展，展期 3 个月，截至目前仍未撤展，存在一定的安全隐患。									
改进措施	待网上数字展馆完成后，尽快拆展。									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009555085-中共阿坝州委十二届二次全会氛围营造项目									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	对外宣传阿坝州民生发展等工作					通过氛围营造，充分展示阿坝州民生发展，营造大会浓厚的社会氛围。				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	3.81	3.81		100.00%	10	10	预算执行率 100%。		
	其中：财政资金	0.00	3.81	3.81		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分		
	产出指标	数量指标	制作标语横幅数量	≥	20	条	26	20	20	已完成	
		质量指标	制作横幅完成率	≥	90	%	90	20	20	已完成	
		时效指标	完成时间	定性	2023 年	年	2023 年	20	20	已完成	
	效益指标	社会效益指标	及时完成率	≥	90	%	98	20	20	已完成	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥	90	%	100	10	10	已完成	
合计							100	100			
评价结论	自评总分 100 分，在规定的时间内，按照要求保质保量完成全会氛围营造工作，参会人员满意度达 100%。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023T000009589216-建州 70 周年州外氛围营造								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		一是充分展示阿坝州建州 70 周年来取得的辉煌成就，展现广大农牧民群众的生产生活变迁和各民族团结进步；二是坚持以人民为中心，用视频说话，注重吸引力、感染力和影响力；三是通过宣传片投放和氛围营造达到催人奋进的效果，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众在观看过程中增强发展信心、激发爱国热情，积极投身治蜀兴川伟大实践。			按照州庆氛围营造方案及点位规划，通过投放视频、主题展览等充分营造建州 70 周年喜庆祥和浓厚社会氛围，进一步增强发展信心、激发广大干部群众爱国热情，积极投身治蜀兴川伟大实践。				
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		0.00	120.05	94.55	78.76%	10	10	预算执行率未达到 90%的原因主要为：成都天府双塔投放视频与文体旅局投放相似，需待核实后拨付剩余款项。	
	其中：财政资金		0.00	120.05	94.55	78.76%	/	/		
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	播放次数	≥	50	次	50	10	10	已完成
			视频时长	≥	15	秒	15	10	10	已完成
		质量指标	分辨率	≥	4	千瓦时	4	10	10	已完成
		时效指标	宣传片播放时长	≥	1	月	1	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	干部及群众观看人数	≥	10	万人	10	10	10	已完成
			达到展示成就效果	定性	充分达到	级	充分达到	10	10	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	10	10	已完成
			干部群众对成就展的满意程度	≥	90	%	90	10	10	已完成
成本指标	经济成本指标	视频投放不超过方案资金预算	≤	122.2	万元	122.2	10	10	已完成	
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，项目产出指标、效益指标、满意度指标充分达到预期目标，通过项目实施进一步加强对外宣传力度，营造州外喜庆祥和浓厚社会氛围。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009589244-建州 70 周年汶马高速沿线及州属大型单立柱氛围营造								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标	项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	一是紧紧围绕建州 70 周年社会宣传工作要求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，持续加强社会主义核心价值观教育，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；二是充分展示阿坝州建州 70 周年取得的辉煌成就，展现广大农牧民群众的生产生活变迁和各民族团结进步；三是坚持以人民为中心，用视频和文字说话，通过宣传片投放和氛围营造鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				通过项目实施，充分营造 70 周年浓厚社会氛围，充分展示建州 70 年来取得的辉煌成就，展现广大农牧民群众的生产生活变迁和各民族团结进步，造鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				
	2. 项目实施内容及过程概述	8 月初至 9 月底，在汶马高速沿途立柱标识牌和服务区 5G 灯箱、LED 大屏幕投放州庆宣传片和宣传标语；11 个州属大型单立柱标识牌更换州庆宣传标语。共在汶马高速沿线布置彩旗（尺寸 0.5mx0.8m-1.8 米铁质旗杆）410 面；投放视频及标语 25 条、51 处；制作悬挂横幅标语 18 条、12 处，面积 320 平方米；更换 11 个县立柱广告标语 11 处，面积 2817.75 平方米。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	33.60	33.60		100.00%	10	10	预算执行率 100%。	
	其中：财政资金	0.00	33.60	33.60		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	视频时长	≥	15	秒	15	10	10	已完成
			播放次数	≥	50	次	50	10	10	已完成
			标语条数	≥	50	条	50	5	5	已完成
			播放天数	≥	30	天	30	10	10	已完成
		质量指标	分辨率	≥	4	千瓦时	4	10	10	已完成
		时效指标	干部及群众观看人数	≥	500	万	500	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	10	10	已完成
			达到展示成就效果	定性	充分达到	级	充分达到	10	10	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对成就展的满意程度	≥	90	%	90	5	5	已完成
成本指标	经济成本指标	不超过方案资金预算	≤	34	万元	34	10	10	已完成	
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，8 月初至 9 月底，在汶马高速沿途立柱标识牌和服务区 5G 灯箱、LED 大屏幕投放州庆宣传片和宣传标语；11 个州属大型单立柱标识牌更换州庆宣传标语。共在汶马高速沿线布置彩旗（尺寸 0.5mx0.8m-1.8 米铁质旗杆）410 面；投放视频及标语 25 条、51 处；制作悬挂横幅标语 18 条、12 处，面积 320 平方米；更换 11 个县立柱广告标语 11 处，面积 2817.75 平方米。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320023T000009589251-建州 70 周年主会场及周边氛围营造											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况										
	1. 项目年度目标完成情况		一是紧紧围绕建州 70 周年社会宣传工作要求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，持续加强社会主义核心价值观教育，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；二是充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；三是把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				通过项目实施，充分营造 70 周年庆祝大会主会场浓厚氛围，展现广大农牧民群众的生产生活变迁和各民族团结进步，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践，充分达到展示效果。						
	2. 项目实施内容及过程概述		对庆祝大会期间主会场标语横幅及周边进行氛围营造，于 9 月 12 日完成实施。共在主会场悬挂直径 2.5 米灯笼 57 个、直径 3 米灯笼 3 个，主席台顶部悬挂布幔（丝绸弹力布）400m*1.8m，覆盖 964 m²，制作铁架 56 个（1.2m*1.2m）、悬挂 PVC 字标语 56 个（1.2m*1.2m），制作悬挂铁皮字（3m*3m*20 公分厚）18 个。										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	28.60		28.60		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		0.00	28.60		28.60		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标		数量指标		合影打卡点位		≥	1	处	1	5	5	已完成
					标语条数		≥	5	条	5	5	5	已完成
					灯笼个数		≥	50	个	57	10	10	已完成
					红旗、道旗数量		≥	100	个	100	10	10	已完成
	效益指标		社会效益指标		达到展示成就效果		定性	充分达到	级	定性	15	15	已完成
					促进对外宣传效果		定性	有效促进	级	有效促进	15	15	已完成
	满意度指标		服务对象满意度指标		干部群众对成就展的满意程度		≥	90	%	90	10	10	已完成
	成本指标		经济成本指标		不超过方案资金预算		≤	28.8	万元	28.8	10	10	已完成
	合计										100	100	
评价结论		自评总分 100，70 周年庆祝大会期间主会场及周边氛围营造共在主会场悬挂直径 2.5 米灯笼 57 个、直径 3 米灯笼 3 个，主席台顶部悬挂布幔（丝绸弹力布）400m*1.8m，覆盖 964 m²，制作铁架 56 个（1.2m*1.2m），悬挂 PVC 字标语 56 个（1.2m*1.2m），制作悬挂铁皮字（3m*3m*20 公分厚）18 个。项目产出指标干部及群众覆盖人数≥5 万人、数量指标合影打卡点位≥1 处，效益指标符合绩效目标，有效促进对外宣传效果，充分达到展示成就效果，满意度指标干部群众满意程度大于 90%。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：严友华						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320024T000010280605-州庆庆典会场布置及后期场地恢复项目								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)		州委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		喷绘制作悬挂“熊猫家园 净土阿坝图标”和“阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会”2 个会标，进一步体现阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会的庄重性、提示会议的主题和性质、激发各族干部群众的参与感和自豪感。				完成“熊猫家园 净土阿坝图标”和“阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会”2 个会标，进一步体现阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会的庄重性、提示会议的主题和性质、激发各族干部群众的参与感和自豪感。			
	2. 项目实施内容及过程概述		在庆祝大会主会场主席台后侧制作“熊猫家园 净土阿坝图标”和“阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会”2 个会标，总面积 700 余平方米。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.00	18.90	18.90		100.00%	10	10	预算执行率 100%。
	其中：财政资金		0.00	18.90	18.90		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	安装制作喷绘布会标	≥	700	平方米	700	15	15	已完成
			场地后期恢复	≥	700	平方米	700	15	15	已完成
		质量指标	施工质量达标率，满足国家相关现行标准	≥	100	%	100	15	15	已完成
		时效指标	确保圆满完成庆祝大会使用	≥	100	%	100	15	15	已完成
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	20	20	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对氛围营造的满意度	≥	95	%	95	10	10	已完成
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，在主会场喷绘制作悬挂“熊猫家园 净土阿坝图标”和“阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会”2 个会标，进一步体现阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年庆祝大会的庄重性、提示会议的主题和性质、激发各族干部群众的参与感和自豪感。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320024T000010280644-主会场舞台雷亚架租赁搭建								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		根据主会场氛围营造需求和导演组舞台设计要求，在舞台两侧搭建雷亚架（黑色），辅以金属字标语充分营造主会场浓厚氛围，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				根据主会场氛围营造需求和导演组舞台设计要求，在舞台两侧搭建雷亚架（黑色），辅以金属字标语充分营造主会场浓厚氛围，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。			
	2. 项目实施内容及过程概述		按照州庆导演组要求，在主会场舞台两侧搭建黑色雷亚架左右两侧各长 6 米高 12 米厚度 6 米，顶部树立金色宣传字“奋进新时代 建功新时代”“感党恩 听党话 跟党走”充分营造庆祝大会现场浓厚的节庆氛围。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	8.38	8.38		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	8.38	8.38		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	数量	≥	4500	个	4500	10	10	已完成
			搭建组数	≥	6	对	6	10	10	已完成
			搭建高度	≥	12	米	12	10	10	已完成
			搭建厚度	≥	6	米	6	5	5	已完成
			搭建宽度	≥	10	米	10	5	5	已完成
		时效指标	搭建时长	≥	15	天	15	10	10	已完成
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	20	20	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度	≥	95	%	95	10	10	已完成
成本指标	经济成本指标	主会场舞台雷亚架租赁搭建费用控制不超过方案资金预算	≤	9	万元	9	10	10	已完成	
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，按照州庆氛围营造组和导演组要求，在主会场搭建雷亚架 6 组，4500 根，高速 12 米，宽度 10 米，上方展示金属字“奋进新征程 建功新时代”“感党恩 听党话 跟党走”，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320024T000010290793-建州 70 周年成就展项目（补充协议）								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		<p>一是充分展示辉煌成就和特色亮点，努力把 70 年来阿坝大地发展的辉煌历程、伟大成就、宝贵经验充分展现出来，浓墨重彩地展示经济社会发展取得的辉煌成就，既突出政治要求和严肃性，又有广度和厚度。二是坚持以人民为中心的工作导向，紧密联系农牧民群众生产生活方方面面，展现普通农牧民群众的生产生活变迁，针对最关心最直接最现实的利益问题，用事实、实物、数字和图片说话，用普通农牧民切身感受说话，注重吸引力、感染力和影响力。三是达到催人奋进的效果，通过成就展，把成就展示出来、把士气鼓舞起来、把精神振奋起来、把力量凝聚起来，让广大干部群众在参观过程中增强发展信心、激发爱国热情，积极投身治蜀兴川伟大实践，切实把好政治关、导向关和质量关</p>				<p>通过成就展，全面回顾和总结了建州 70 周年以来取得的辉煌成就和发生的翻天覆地的变迁，特别是党的十八大以来，我州加快“一州两区三家园”建设和推进现代化阿坝建设进程取得的巨大成就。截至 12 月 31 日，共接待中央、省、州、县等各级参观团 4.3 万余人次，获得了干部群众的一致好评和认可。</p>				
	2. 项目实施内容及过程概述	根据场地实际需求、新增内容及各部门反馈意见，为保证展出效果，对 70 周年成就展进行新增内容及完善。主要内容为：网格布吊顶及安装、电梯墙面图案制作、仿真树制作、强电布线等内容。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	30.00	30.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	30.00	30.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	预算执行率 100%。	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	用户交互系统	≥	2	套	2	5	5	已完成
			室内仿真树	≥	2	棵	2	5	5	已完成
			强电布线	≥	100	米	100	5	5	已完成
			网格布吊顶及安装面积	≥	850	M	850	5	5	已完成
			电梯厅墙面画面面积	≥	160	M	160	5	5	已完成
		质量指标	布展施工质量达标率，满足国家相关现行标准	≥	100	%	100	5	5	已完成
	时效指标	成就展开闭展时长	≥	3	月	3	5	5	已完成	
		接待祝贺团、党政军干部及群众代表参观频率	≥	100	%	1	5	5	已完成	
	效益指标	社会效益指标	达到展示成就效果	定性	充分达到	级	充分达到	15	15	已完成
			促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	15	15	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对成就展的满意程度	≥	95	%	95	10	10	已完成
成本指标	经济成本指标	布展费用控制不超过方案资金预算	≤	30	万元	30	10	10	已完成	
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分，展览充分讲述了 70 年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导下，阿坝州委、州政府团结带领全州各族人民与时代同步、与祖国同行，从黑暗走向光明、从封闭拥抱开放、从贫穷奔向小康，取得的历史性辉煌成就。									
存在问题	展览为临展，展期 3 个月，截至目前仍未撤展，存在一定的安全隐患。									
改进措施	待网上数字展馆完成后，尽快拆展。									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320024T000010343770-建州 70 周年成就展建设管理及项目运营								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 对展馆进行定期维护与巡检，保障展馆开馆后正常运营，方便和满足广大参观者。					年度目标完成情况 自开展以来，定期对展馆进行维护、巡检，保障展馆的正常运营，方便和满足广大参观者，截至 12 月 31 日，共接待中央、省、州、县等各级参观团 4.3 万余人次，获得了干部群众的一致好评和认可。			
	2. 项目实施内容及过程概述	为保障成就展开展以后正常运营，方便和满足广大参观者，特对展厅部分辅助设施和物品进行采购布置，同时定期对展馆多媒体进行检修维护。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	22.00	22.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	22.00	22.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	电梯进出地毯	≥	14	M	14	2	2	已完成
			休息室沙发	≥	8	个	8	3	3	已完成
			安保	≥	3	月	3	3	3	已完成
			宣传拉页	≥	1000	张	1000	2	2	已完成
			相纸	≥	3000	张	3000	2	2	已完成
			绿植	≥	11	棵	11	3	3	已完成
			安全疏散指示牌	≥	50	套	50	2	2	已完成
			灭火器	≥	30	套	30	2	2	已完成
			灭火器箱	≥	15	套	15	2	2	已完成
			保洁	≥	3	月	3	3	3	已完成
			吸尘器	≥	2	台	2	3	3	已完成
			便携式扩声器	≥	2	台	2	2	2	已完成
			空气净化器	≥	5	台	5	3	3	已完成
	讲解员服装	≥	2	套	2	2	2	已完成		
		质量指标	布展施工质量达标率，满足国家相关现行标准	≥	100	%	100	6	6	已完成
		时效指标	成就展开闭展时长	≥	3	月	3	5	5	已完成
接待祝贺团、党政军干部及群众代表参观频率	≥		1000	%	1000	5	5	已完成		
效益指标	社会效益指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	10	10	已完成	
		达到展示成就效果	定性	充分达到	级	充分达到	10	10	已完成	
满意度指标	服务对象满意度指	干部群众对成就展的满意程度	≥	95	%	95	10	10	已完成	
成本指标	经济成本指标	建州 70 周年成就展建设管理及项目运营不超过预算	≤	22	万元	22	10	10	已完成	
合计								100	100	
评价结论	自评总分 100 分，根据展馆实际和运营需求对展馆进行维护及物品采购，方便和满足广大参观者，截至 12 月 31 日，共接待中央、省、州、县等各级参观团 4.3 万余人次，获得了干部群众的一致好评和认可。									
存在问题	因展览至今未撤展，无多余经费支付后期运营维护费。									
改进措施	待网上数字展馆完成后，尽快拆展。									
项目负责人：金绍娜					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51320024T000010173171-州社科资金项目结项课题资助费									
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部				
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		已完成《乡风文明助推乡村振兴的思考》、《雪山皆辟红路草地遍铸忠魂》等课题申报结项工作。								
	2. 项目实施内容及过程概述		根据年初申报课题题目，通过深入调研、材料收集、资料查阅、个别访谈等方式撰写社科课题。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		0.00	4.00		4.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%
	其中：财政资金		0.00	4.00		4.00		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	申报课题篇数		≥	1	篇	1	20	20	已完成
		质量指标	申报课题采用率		≥	100	%	100	20	20	已完成
		时效指标	申报课题结项率		≥	100	%	100	20	20	已完成
	效益指标	社会效益指标	采用对象对课题的达标率		≥	95	%	95	20	20	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对课题的满意度		≥	95	%	95	10	10	已完成
合计								100	100		
评价结论	结合总分 100 分，对全州红色文化进行深入挖掘和总结，为长征国家文化公园（阿坝州段）建设提供有力支撑；对提升阿坝州涉藏外宣工作具有一定的参考价值；为州委、州政府运用乡风文明助推乡村振兴工作提供了实践经验。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：相关项目负责人						财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023T000007593311-2022 年度四川省宣传文化事业发展专项资金（阿州财[2022]142 号）								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		一是开展中华优秀传统文化教育普及工程 40 万元（管理局）；二是开展文化科技卫生“三下乡”活动及制作、印发相关资料 7 万元及舆情工作 5 万元。				牵头深入金川县和壤塘县四个乡镇，开展法律政策宣传；“义诊”、免费赠送药品；专家现场开展宣传和咨询服务活动，发放宣传资料、开展文艺演出、开展趣味游园、体育竞技活动等。			
2. 项目实施内容及过程概述		深入金川县和壤塘县四个乡镇，开展文艺表演、义诊”、免费赠送药品，覆盖群众 5000 余人次。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	7.00	7.00	7.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%.	
	其中：财政资金	7.00	7.00	7.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	发放劳务补助次数	≥	1	批次	1	20	20	已完成
		质量指标	发放劳务补助完成率	≥	100	%	100	20	20	已完成
		时效指标	发放劳务补助达标率	≥	100	%	100	20	20	已完成
	效益指标	社会效益指标	劳务补助人员满意度	≥	95	%	95	20	20	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	优化舆情信息队伍	定性	优	级	优	10	10	已完成
合计							100	100		
评价结论	自评总分 100 分。此次“三下乡”活动共惠及群众 5000 余人次，发放各类宣传资料、科普手册 6600 余份，发放价值 2.7 万元书籍 900 余本，发放新春温暖礼包、挂历、雨伞、布袋、遮阳帽、茶杯等宣传品 2300 余件（个），价值 20 余万元。解答法律咨询 40 余人次，提供优质就业岗位 500 余个，开展健康咨询 936 人次、免费测血压、血糖 480 余人次，免费发放 5 万余元药品。									
存在问题	开展形式较传统、单一。									
改进措施	坚持从农村实际和农牧民需要出发，紧贴基层群众需求，进一步拓展和丰富活动形式。									
项目负责人：严友华、卫润丰、田雨					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51320021T000000044679-对外宣传经费									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		制作相关外宣品、外宣资料，开展各类活动，做好境内外宣传工作。围绕阿坝州委州政府中心工作、重大活动，结合时间节点，对阿坝州所辖区域、各条战线的工作亮点进行总结提炼，并予以全方位对外宣传推广，对外树立形象，对内凝聚人心。				2023 年，围绕州委州政府中心工作、阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年等进行全方位宣传推广，使“熊猫家园·净土阿坝”深入人心。				
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	50.00	50.00	50.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%。		
	其中：财政资金	50.00	50.00	50.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标(90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	制作宣传品	≥	1	批	1	10	10		
			开展外宣活动次数	≥	2	次	2	10	10		
		质量指标	完成宣传品制作的合格率	≥	99	%	99	10	10		
			开展外宣活动发表稿件的质量达标率	≥	90	%	95	20	20		
	时效指标	按时完成外宣活动的完成率	≥	98	年	98	20	20			
	效益指标	社会效益指标	服务民生，维护稳定，促进对外宣传效果	定性	好坏	%	好	5	5		
		可持续影响指标	促进对外宣传工作的完善	定性	好坏	级	好	5	5		
满意度指标	满意度指标	对外宣传工作的满意度	≥	90	%	92	5	5			
合计							100	100			
评价结论	得分 100 分，围绕州委州政府中心工作、阿坝藏族羌族自治州建州 70 周年等重要时间节点，策划选题，进行全方位宣传推广，扩大了“熊猫家园·净土阿坝”的影响力。										
存在问题	宣传形式比较单一										
改进措施	增加宣传形式，多角度、全方位开展宣传，形成宣传矩阵。										
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320022T000000356379-川观新闻阿坝频道服务采购项目经费								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	依据州政府办[2021]J-197号文件，及时推广阿坝州正能量引导、推广阿坝州乡村振兴、全域旅游等政策执行情况等方面的推广					重点围绕生态保护、乡村振兴、建州 70 周年州庆活动等主题，统筹海报、文字、视频等方式，加大宣传报道力度，不断扩大阿坝州在全省的舆论影响力。			
	2. 项目实施内容及过程概述	围绕生态保护、乡村振兴、建州 70 周年州庆活动等主题，统筹海报、文字、视频等方式，加大宣传报道力度，不断扩大阿坝州在全省的舆论影响力。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	30.00	30.00	29.90		99.67%	10	10	预算执行率 100%。	
	其中：财政资金	30.00	30.00	29.90		99.67%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	在川观新闻刊发稿件数量	≥	10	篇	10	20	20	
		质量指标	在川观新闻刊发稿件数量完成率	≥	100	%	100	20	20	
		时效指标	在川观新闻刊发稿件达标率	≥	95	%	95	20	20	
	效益指标	社会效益指标	推广阿坝州正能量引导、乡村振兴、全域旅游等政策执行情况	定性	好坏	级	好	20	20	
	满意度指标	满意度指标	社会受众的满意度	≥	95	%	97	10	10	
合计							100	100		
评价结论	得分 100 分，在川观新闻阿坝频道刊发阿坝原创内容 600 余条，创新开设栏目约 10 个等，不断扩大了阿坝州在全省的舆论影响力。									
存在问题	宣传报道主题较少									
改进措施	可围绕每年州委州政府中心工作及安排，适当增加宣传报道主题及专题专栏等。									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320022T000000356387-四川日报《市州观察·阿坝》栏目政府购买服务项目								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		每月对阿坝州的主要工作及时向省上主要领导及社会进行汇报及通报				2023 年度在四川日报《市州观察·阿坝》版，分别围绕阿坝州重大项目建设、冬春旅游、对口支援、生态保护治理、非遗文化等重点工作全方位策划宣传。			
	2. 项目实施内容及过程概述		四川日报《市州观察·阿坝》版，分别围绕阿坝州重大项目建设、冬春旅游、对口支援、生态保护治理、非遗文化等重点工作全方位策划宣传。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		30.00	30.00	29.86		99.53%	10	10	预算执行率 100%。
	其中：财政资金		30.00	30.00	29.86		99.53%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标(90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	在市州观察刊发稿件数量	≥	500	篇(部)	500	20	20	
		质量指标	在市州观察刊发稿件达标率	≥	100	%	100	20	20	
		时效指标	在市州观察刊发稿件按时完成率	≥	100	%	100	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升阿坝州对外宣传的知名度	定性	好坏	级	好	20	20	
	满意度指标	满意度指标	社会各级对外宣传工作满意度	≥	90	%	90	10	10	
合计								100	100	
评价结论	得分 100 分，2023 年度紧紧围绕阿坝州委州政府中心工作、重大活动、宣传节点等，推出多篇稿件且被新华网、人民网、四川省人民政府网、四川在线等网站转发									
存在问题	宣传报道主题较少									
改进措施	可围绕每年州委州政府中心工作及安排，适当增加宣传报道主题及专题专栏等。									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320022T000004733799-与中央、省级外宣媒体合作项目经费											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况										
	1. 项目年度目标完成情况		一是在合作媒体平台上开设“熊猫家园·净土阿坝”专栏，围绕州委、州政府中心工作和重点工作，全面推介我州经济社会发展过程中的工作成效、典型经验，落实中央、省委部署的重大工作动态，及时、全面、有力展示阿坝新形象。二是按照州委、州政府的工作部署，及时采写或推送涉及我州的重要新闻稿件，变“自己讲”为“别人讲”，提高我州新闻宣传的权威性和影响力。三是合作媒体根据我州的重大工作或重要活动安排，适时进州开展采访活动，推出相关深度报道，共同传播阿坝好声音、讲彩阿坝好故事、传递阿坝正能量。				2023年四家中央、省级媒体继续开设“熊猫家园·净土阿坝”专栏，围绕州委、州政府中心工作和重点工作，全面推介我州经济社会发展过程中的工作成效、典型经验，落实中央、省委部署的重大工作动态，及时、全面、有力展示阿坝新形象。及时采写或推送涉及我州的重要新闻稿件，变“自己讲”为“别人讲”，提高我州新闻宣传的权威性和影响力。根据我州的重大工作或重要活动安排，适时进州开展采访活动，推出了相关深度报道，共同传播阿坝好声音、讲彩阿坝好故事。多角度、深层次、全方位宣传好了阿坝州经济社会发展亮点、成就、经验。						
	2. 项目实施内容及过程概述		四家中央、省级媒体继续开设“熊猫家园·净土阿坝”专栏，围绕州委、州政府中心工作和重点工作，全面推介我州经济社会发展过程中的工作成效、典型经验，落实中央、省委部署的重大工作动态，及时、全面、有力展示阿坝新形象。及时采写或推送涉及我州的重要新闻稿件，变“自己讲”为“别人讲”，提高我州新闻宣传的权威性和影响力。根据我州的重大工作或重要活动安排，适时进州开展采访活动，推出了相关深度报道，共同传播阿坝好声音、讲彩阿坝好故事、传递阿坝正能量。多角度、深层次、全方位宣传好了阿坝州经济社会发展亮点、成就、经验。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		80.00	80.00		80.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		80.00	80.00		80.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		与媒体合作个数		≥	4	家	4	20	20	
			质量指标		与媒体合作的达标率		≥	100	%	100	20	20	
			时效指标		按时与媒体合作的完成率		≥	100	%	100	20	20	
	效益指标		社会效益指标		提升对外宣传的知名度		定性	好坏	级	好	20	20	
	满意度指标		满意度指标		受众满意度		≥	95	%	96	10	10	
合计										100	100		
评价结论		得分 100 分，通过集中宣传和推广，助推阿坝更好地拥抱世界，让世界广泛认识阿坝州经济社会等发展情况，形成了广泛传播声势，成功展现阿坝开放包容、改革创新、激情奋进的良好氛围											
存在问题		四家媒体沟通次数较少。											
改进措施		四家媒体形成长效沟通机制，资源互通，形成宣传矩阵。											
项目负责人：卫润丰（供波措）						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009296599-《阿坝州建州 70 周年形象宣传片》制作及播出服务项目								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		按照阿坝州州委、州政府工作安排，为高标准、严要求，做好 2023 年阿坝州建州 70 周年宣传工作，拟采购形象宣传片制作以及播出三期，艺术性呈现阿坝大地的发展成就、各族群众团结和谐的生动景象和共同创造美好未来的良好精神风貌。全面展现州委十一届五次会以来，全州上下围绕“一州两区三家园”战略目标，加快构建“一屏四带、全域生态”发展新格局，全力培育“三地共建、五业同优”产业新体系，积极发挥“九大文旅品牌”比较优势，对外呈现建设现代化新阿坝的路径思路。				按照阿坝州州委、州政府工作安排，做好了 2023 年阿坝州建州 70 周年宣传工作，采购形象宣传片制作以及播出三期，艺术性呈现阿坝大地的发展成就、各族群众团结和谐的生动景象和共同创造美好未来的良好精神风貌，积极发挥“九大文旅品牌”比较优势，对外呈现建设现代化新阿坝的路径思路。			
	2. 项目实施内容及过程概述		按照阿坝州州委、州政府工作安排，做好了 2023 年阿坝州建州 70 周年宣传工作，采购形象宣传片制作以及播出三期，艺术性呈现阿坝大地的发展成就、各族群众团结和谐的生动景象和共同创造美好未来的良好精神风貌，积极发挥“九大文旅品牌”比较优势，对外呈现建设现代化新阿坝的路径思路。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	118.00	118.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	118.00	118.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	播放期数	≥	1	期	1	10	10	
			制作宣传片数	≥	1	部	1	10	10	
		质量指标	完成宣传片制作的达标率	≥	95	%	97	10	10	
			完成播放期数达标率	≥	100	%	100	10	10	
		时效指标	按时完成宣传片的播放率	≥	100	%	100	10	10	
			按时完成宣传片制作的完成率	≥	100	%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传效果	定性	有效促进	级	有效促进	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对制作的宣传片的满意率	≥	95	%	95	10	10	
合计							100	100		
评价结论	得分 100 分，围绕阿坝州建州 70 周年，拍摄 8 分钟 4K 汉英双语宣传片 1 条，并在四川卫视、康巴卫视、四川观察等省级主要媒体和州庆大会期间各社会平台播出，切实塑造“熊猫家园·净土阿坝”的良好形象。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009593242-在《四川日报》推出 8 个版报道								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		建州 70 周年庆典活动当天，通过《四川日报》推出 8 个整版报道，展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州经济社会发展取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；二是策划落地重点活动，并统筹四川日报全媒体、四川国际传播中心、四川党的建设杂志等媒体平台资源，推出系列宣传报道，为阿坝建州 70 周年造势预热；三是参照省宣相关活动启动做法，由阿坝州委宣传部在马尔康启动“学习贯彻党的二十大精神——壮丽辉煌七十年·感恩奋进新阿坝”大型主题采访活动，并统筹州县媒体和驻州省级媒体参加，持续推进宣传，壮大声势。							
	2. 项目实施内容及过程概述		建州 70 周年庆典活动当天，通过《四川日报》推出 8 个整版报道，展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州经济社会发展取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；统筹了四川日报全媒体、四川国际传播中心、四川党的建设杂志等媒体平台资源，推出系列宣传报道，为阿坝建州 70 周年造势预热；参照了省宣相关活动启动做法，由阿坝州委宣传部在马尔康启动“学习贯彻党的二十大精神——壮丽辉煌七十年·感恩奋进新阿坝”大型主题采访活动，并统筹州县媒体和驻州省级媒体参加，持续推进宣传，壮大了声势。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	100.00	100.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	100.00	100.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发布新闻版面	≥	8	篇	8	20	20	
		质量指标	文字+图片	定性	按质完成	级	按质完成	20	20	
		时效指标	按时完成时间	定性	2023 年 9 月 15 日	级	2023 年 9 月 15 日	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传、达到宣传效果	定性	有效促进、达到宣传效果	级	有效促进、达到宣传效果	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对宣传效果的满意度	≥	90	%	90	10	20	
成本指标	经济成本指标	不超过方案资金预算	≤	100	万元	100	10	10		
合计							100	100		
评价结论	得分 100 分，2023 年 9 月 15 日，在阿坝州建州 70 周年之际，在四川日报头版刊发稿件《花开新时代 奋进新阿坝》，州庆当天以中共阿坝州委、阿坝州人民政府署名文章《建设五个现代化新阿坝 推动新时代稳州兴州事业高质量发展》启头，通过图文并茂的形式，次第展开 70 年来这片土地波澜壮阔的宏伟画卷；并策划推出一组创意海报，2 个国际传播视频，会后推出了反响报道和头版头条稿子。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009593247-在《光明日报》推出 1 个版报道								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		一是建州 70 周年庆典活动当天，通过《光明日报》展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州民族团结工作取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；二是充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；三是把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				建州 70 周年庆典活动当天，通过《光明日报》推出《四川阿坝：聚焦主线 推进新时代民族团结工作》，展现阿坝的繁荣景象等；营造了喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。			
	2. 项目实施内容及过程概述		建州 70 周年庆典活动当天，通过《光明日报》推出《四川阿坝：聚焦主线 推进新时代民族团结工作》，展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州民族团结工作取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；充分了宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造了喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	40.00	40.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	40.00	40.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发布新闻版面	≥	1	篇	1	20	20	
		质量指标	文字+图片	定性	按质完成	级	按质完成	15	15	
		时效指标	2023/9/15	定性	按时完成	日	按时完成	15	15	
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传、达到展示成就效果	定性	有效促进、达到宣传效果	级	有效促进、达到宣传效果	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对宣传效果的满意程度	≥	95	%	95	10	10	
成本指标	经济成本指标	不超过方案资金预算	≤	40	万元	40	10	10		
合计							100	100		
评价结论	得分 100 分，以策划阿坝州文旅献礼建州 70 周年主题宣传活动为载体，强化主流媒体宣传效应，在光明日报制作刊发了文字图片宣传版面一个，并通过光明网、光明网客户端等具有影响力的网站刊发，从而进一步提升“熊猫家园·净土阿坝”IP 形象。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320023T000009593256-在《人民日报》推出 1 个版报道											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		一是建州 70 周年庆典活动当天，通过《人民日报》展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州经济社会发展取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；二是充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；三是把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				建州 70 周年庆典活动当天，通过《人民日报》展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州经济社会发展取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；充分宣传展示了阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。						
	2. 项目实施内容及过程概述		建州 70 周年庆典活动当天，通过《人民日报》展示 70 年来阿坝藏族羌族自治州经济社会发展取得的成就，展现阿坝的繁荣景象等；充分宣传展示了阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。										
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	60.00		60.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%.		
	其中：财政资金		0.00	60.00		60.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
其他资金								/	/				
绩效指标 (90 分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		发布新闻版面		≥	1	篇	1	15	15	
			质量指标		文字+图片按质完成率		≥	95	%	95	20	20	
			时效指标		按时完成时间		定性	2023 年 9 月 30 日	级	2023 年 9 月 30 日	15	15	
	效益指标		社会效益指标		促进对外宣传、达到展示成就效果		定性	有效促进、达到宣传效果	级	有效促进、达到宣传效果	20	20	
	满意度指标		服务对象满意度指标		干部群众对宣传效果的满意度		≥	95	%	95	10	10	
成本指标		经济成本指标		不超过预算方案金额		≤	60	万元	60	10	10		
合计											100	100	
评价结论		得分 100 分，人民日报在阿坝州建州 70 周年前刊登了整版广告和不少于 3 分钟的视频拍摄；阿坝州庆相关稿件通过人民日报、人民网、人民日报客户端、手机人民网等具有影响力的中央新闻网站刊发和极具影响力的商业门户网站转发，充分宣传展示了阿坝州建州 70 周年来的方针路线、辉煌成就、奋斗目标等。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：卫润丰（供波措）						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320023T000009593289-与新华社开展宣传合作											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		项目年度目标完成情况				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		一是紧紧围绕建州 70 周年社会宣传工作要求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续加强社会主义核心价值观教育，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；二是充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针政策、辉煌成就、奋斗目标，营造喜庆祥和的浓厚会氛围；三是把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量，让广大干部群众积极投身“一州两区三家园”和治蜀兴川伟大实践。				紧紧围绕建州 70 周年社会宣传工作要求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续加强社会主义核心价值观教育，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针政策、辉煌成就、奋斗目标，营造了喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量。						
	2. 项目实施内容及过程概述		紧紧围绕建州 70 周年社会宣传工作要求，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续加强社会主义核心价值观教育，引导各族干部群众在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；充分宣传展示阿坝州建州 70 周年来的方针政策、辉煌成就、奋斗目标，营造了喜庆祥和的浓厚会氛围；把建州 70 周年庆祝大会办成新的历史起点上推动阿坝高质量发展的一次盛会，鼓舞士气、振奋精神、凝聚力量。										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	30.00		30.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		0.00	30.00		30.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		发布新闻条数		≥	18	条	18	15	15	
			质量指标		文字+图片+视频		定性	按质完成	级	按质完成	15	15	
			时效指标		不得超过 9 月 15 日		定性	按时完成	级	按时完成	15	15	
	效益指标		社会效益指标		促进对外宣传、达到展示成就效果		定性	有效促进，达到宣传效果	级	有效促进，达到宣传效果	20	20	
	满意度指标		服务对象满意度指标		干部群众对成就展的满意程度		≥	90	%	90	10	10	
	成本指标		经济成本指标		不超过方案资金预算		≤	30	万元	30	15	15	
合计											100	100	
评价结论		得分 100 分，在建州 70 周年庆典活动前后，新华社积极策划调研，先后推出文字、图片、视频等各类稿件 30 多篇，以新华全媒+、电视报道、音视频稿、图组报道等多种展现形式对外讲述阿坝州新发展，集中展示阿坝经济社会高质量发展成果，全方位展示阿坝州 70 年来的翻天覆地变化。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：卫润丰（供波措）						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320023T000009593306-与央视开展宣传合作											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		一是依托央视所属平台优势和技术优势，围绕建州 70 年来，阿坝州委州政府中心工作、重大活动，结合时间节点，对阿坝州所辖区域、各条战线的工作亮点进行总结提炼，并予以全方位对外宣传推广，对外树立形象，对内凝聚人心；二是通过央视所属相关平台为载体，开展技术推广等优质合作。				依托央视所属平台优势和技术优势，围绕建州 70 年来，对阿坝州所辖区域、各条战线的工作亮点进行总结提炼，并予以全方位对外宣传推广，对外树立形象，对内凝聚人心；通过央视所属相关平台即央视客户端发布、微博、抖音、快手、B 站、微信视频号等为载体，开展了技术推广等优质合作。						
	2. 项目实施内容及过程概述		依托央视所属平台优势和技术优势，围绕建州 70 年来，阿坝州委州政府中心工作、重大活动，结合时间节点，对阿坝州所辖区域、各条战线的工作亮点进行总结提炼，并予以全方位对外宣传推广，对外树立形象，对内凝聚人心；通过央视所属相关平台即央视客户端发布、微博、抖音、快手、B 站、微信视频号等为载体，开展了技术推广等优质合作。										
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	89.80		89.80		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		0.00	89.80		89.80		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		发布新闻条数		≥	5	条	5	15	15	
			质量指标		图文视		定性	按质完成	级	按质完成	15	15	
			时效指标		完成时间		定性	2023/11/10	级	2023/11/10	20	20	
	效益指标		社会效益指标		促进对外宣传、达到展示成就效果		定性	有效促进、达到宣传效果	级	有效促进、达到宣传效果	20	20	
	满意度指标		服务对象满意度指标		干部群众对宣传的满意程度		≥	95	%	95	10	10	
成本指标		经济成本指标		不超过方案资金预算		≤	90	万元	90	10	10		
合计										100	100		
评价结论		得分 100 分，紧扣建州 70 周年、国家全域旅游示范区创建等重点工作，利用国家级媒体传播优势，开展庆祝建州 70 周年主题宣传营销，充分展示阿坝州文体旅融合发展成果。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：卫润丰（供波措）						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009593315-中省媒体看阿坝新闻行动									
主管部门		州委宣传部部门						实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	邀请人民日报、新华社、央视、南方日报、四川日报等 20 余家央省媒体和州级媒体，围绕阿坝州建州 70 周年的发展变化和取得成绩，进行蹲点宣传报道，覆盖全州 13 县市。采访期间，每个县落实 1 个采访点位采访，每天发布阿坝原创内容，进而从总体上展现阿坝发展变化。						邀请了人民日报、新华社、人民网、浙江日报、四川日报等 20 余家央省媒体和州级媒体，围绕阿坝州建州 70 周年的发展变化和取得成绩，进行实地走访宣传报道，覆盖全州 13 县市。推出了系列宣传报道，总体上展现了阿坝发展变化。			
	2. 项目实施内容及过程概述	邀请了人民日报、新华社、人民网、浙江日报、四川日报等 20 余家央省媒体和州级媒体，围绕阿坝州建州 70 周年的发展变化和取得成绩，进行实地走访宣传报道，覆盖全州 13 县市。推出了系列宣传报道，总体上展现了阿坝发展变化。									
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	59.40		59.40		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	59.40		59.40		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/			
绩效指标(90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	邀请 20 多家媒体单位，连续 5 天，每天发布阿坝原创稿件，覆盖全州 13 县市。		≥	13	份/县	13	15	15	
		质量指标	图文视		定性	按质完成	级	按质完成	15	15	
		时效指标	8 月 10 日前		定性	按时完成	级	按时完成	15	15	
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传、达到展示成就效果		定性	有效促进、达到宣传效果	级	有效促进、达到宣传效果	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对成就展的满意程度		≥	95	%	97	10	10	
	成本指标	经济成本指标	不超过方案资金预算		≤	60	万元	60	15	15	
合计								100	100		
评价结论	得分 100 分，邀请新华社、人民网、浙江日报、重庆日报、四川日报、四川台式太、四川农村日报、四川新闻网、四川党的建设杂志、成都日报等来自中央和省级主流媒体赴全州 13 县市采风，并推出系列宣传报道，充分向外界展示了一个具有国际范、巴蜀味、民族风、活力足的美丽新阿坝。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：卫润丰（供波措）						财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009593327-“壮丽辉煌七十年感恩奋进新阿坝”新闻发布会								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 拟在成都以省人民政府新闻办名义召开“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝——阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年”主题新闻发布会，通报建州 70 年来经济社会等方面取得的巨大成就和建州 70 周年庆祝活动安排及筹备工作情况，积极创新做好新闻发布和舆论引导工作，加强阿坝州重大主题宣传和权威信息发布，借助第三方专业公司对新闻发布会进行全程直播和图文实录，按照社交化、智能化、视觉化传播方向，面向多元细分受众将发布内容进行即时传播，强化落地效果。				年度目标完成情况 在成都以省人民政府新闻办名义召开“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝——阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年”主题新闻发布会，通报建州 70 年来经济社会等方面取得的巨大成就和建州 70 周年庆祝活动安排及筹备工作情况，积极创新做好了新闻发布和舆论引导工作。				
	2. 项目实施内容及过程概述	为全面总结建州 70 周年来，特别是党的十八大以来我州生态文明、民族团结等稳州兴州各项建设取得的巨大成就，激发全州各族人民热爱阿坝、建设阿坝的热情，以更加昂扬的斗志、更加饱满的精神建设现代化新阿坝在成都以省人民政府新闻办名义召开“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝——阿坝藏族羌族自治州成立 70 周年”主题新闻发布会，通报建州 70 年来经济社会等方面取得的巨大成就和建州 70 周年庆祝活动安排及筹备工作情况，积极创新做好了新闻发布和舆论引导工作。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	30.00	30.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%.	
	其中：财政资金	0.00	30.00	30.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	新闻发布会直播和图文实录完成率	≥	召开新闻发布会	%	全面完成	5	5	
			建州 70 周年策划开展新闻发布会场次	≥	6	场	6	5	5	
		质量指标	新闻发布工作基础完善	定性	基础全部完善	级	基础全部完善	5	5	
			新闻发布内容全面，形式创新，提升发布内容的生动性直观性，回应群众关切度	定性	有效回应群众关切度	级	有效回应群众关切度	5	5	
		时效指标	完成时间：2023 年 9 月 30 日前	定性	准时	级	准时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	把阿坝州委州政府想说的、媒体关注的、公众关心的话题有机结合起来，及时回应社会关切，有效传播阿坝州新时代新形象的良好效果。	定性	准时	级	准时	10	10	
			把握时度效，用生动事实、典型案例、翔实细节，利用官方权威发布平台“四川发布”矩阵，不让阿坝州权威声音落在社会舆论后面。	定性	效果良好	级	效果良好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	得到群众满意评价	≥	90	%	90	5	5	
			州委州政府满意度	≥	90	%	90	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制预测准确性	≥	90	%	90	10	10	
			成本和市场价比价	定性	低于或与市场标准持平	级	低于或与市场标准持平	10	10	
合计							100	100		
评价结论	得分 100 分，围绕阿坝州建州 70 周年，坚持围绕中心服务大局，积极创新做好新闻发布会和舆论引导工作，全面展示阿坝州各县工作成果，并且根据合同要求，在马尔康市、成都市分别执行了 6 场新闻发布会，传播量累计达 1025 万。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：卫润丰					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000009603392-2023 年浙江援建项目——阿坝州对口支援品牌宣传打造项目								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	充分展现浙江对口支援阿坝州的工作好做法、好经验，讲述好浙江对口支援的事迹，在川观新闻开设《浙阿一家人》，并在四川日报加强宣传策划，同时邀请浙江媒体采访、加大其他央省媒体平台同步推送，扩大宣传效果。协助做好浙江帮扶工作经验总结提炼，并形成典型案例，同时参与做好典型案例的评选。				展现了浙江对口支援阿坝州的工作好做法、好经验，讲述好浙江对口支援的事迹，在川观新闻开设了《浙阿一家人》，并在四川日报加强宣传策划，同时邀请浙江媒体采访、加大其他央省媒体平台同步推送，扩大宣传效果。协助做好浙江帮扶工作经验总结提炼，并形成了典型案例。				
	2. 项目实施内容及过程概述	展现了浙江对口支援阿坝州的工作好做法、好经验，讲述好浙江对口支援的事迹，在川观新闻开设了《浙阿一家人》，并在四川日报加强宣传策划，同时邀请浙江媒体采访、加大其他央省媒体平台同步推送，扩大宣传效果。协助做好浙江帮扶工作经验总结提炼，并形成了典型案例。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	50.00	49.90		99.80%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金	0.00	50.00	49.90		99.80%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开设《浙阿一家人》专栏，宣传 40 次，覆盖 13 县市。拍摄制作短视频数量。采写原创稿件，在四川日报刊发数。	≥	40	次	40	20	20	
		质量指标	做好浙江帮扶工作经验总结提炼，并形成典型案例，每个县不少于 1 个，同时参与做好典型案例的评选。	定性	按质完成	级	按质完成	10	10	
		时效指标	及时邀请浙江媒体进州采访，呈现援建新成效。	定性	按时完成	级	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进对外宣传、达到展示成就效果	定性	有效促进，达到宣传效果	级	有效促进，达到宣传效果	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众对宣传的满意效果	≥	95	%	96	10	10	
	成本指标	经济成本指标	不超过方案资金预算	≤	50	万元	50	20	20	
	合计							100	100	
评价结论	得分 100 分，在川观新闻开设了《浙阿一家人》专栏，围绕浙江帮扶项目、产业、人物等主题加强策划，统筹图片、视频、海报、文字等形式，以小切口、小点位、小特写进行主题策划等，扩大了宣传效果。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：卫润丰（供波措）					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320023T000007593311-2022 年度四川省宣传文化事业发展专项资金（阿州财[2022]142 号）									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		开展文化科技卫生“三下乡”活动及制作、印发相关资料及舆情工作					开展文化科技卫生三下乡活动。			
	2. 项目实施内容及过程概述		开展文化科技卫生下乡活动，优化宣传队伍。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	52.00	12.00	12.00			100.00%	10	10	无	
	其中：财政资金	52.00	12.00	12.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放劳务补助次数	≥	1	批次	1	20	20		
		质量指标	发放劳务补助完成率	≥	100	%	100	20	20		
		时效指标	发放劳务补助达标率	≥	100	%	100	20	20		
	效益指标	社会效益指标	劳务补助人员满意度	≥	95	%	95	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	优化舆情信息队伍	定性	优	级	优	10	10		
合计								100	100		
评价结论	得分 100 分，送文化科技卫生三下乡，优化了舆情信息队伍。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：严友华、卫润丰（供波措）、田雨					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320021T000000044685-博览会及五个一评选工作经费								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)		州委宣传部		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		组织创意设计作品、文旅特色产品等参加博览会。组织“五个一工程”评选，推出一批文艺精品				组织大九旅公司等企业参加深圳文博会，推出歌曲《阿坝人民再唱新歌》等 6 首原创歌曲，电影《红色土司》入选四川省“五个一工程”“优秀作品奖，目标完成 100%。			
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	15.00	15.00	15.00		100.00%	10	10	100%	
	其中：财政资金	15.00	15.00	15.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	组织参加博览会次数	≥	1	%	2	10	10	
			推荐我州特色文旅产品个数	≥	10	个	15	10	10	
			组织参加文艺交流活动次数	≥	2	%	3	10	10	
		质量指标	参加带动参与人次	≥	100	人/次	300	10	10	
			参与博览会、文艺交流活动完成率	≥	100	%	100	10	10	
			推荐特色文旅产品完成率	≥	95	%	100	10	10	
	时效指标	组织开展活动按时完成率	≥	95	%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	促进文化繁荣的作用	定性	好坏	级	好	10	10	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	90	%	95	10	10		
合计							100	100		
评价结论	100 分，项目的实施进一步弘扬先进文化、传承民族精神，通过创作文艺作品、开展文化活动，不断丰富人民群众精神文化生活。培育重点文化产业项目，推介文化产业建设成果，增强文化企业对国内外市场的了解，进一步拓宽业务视野，扩大特色文化产品和服务贸易，带动群众就业增收，推动文化企业发展。									
存在问题	资金不足，不能组织更多文化企业和文化产品走出去。									
改进措施	建议加大资金预算额度。									
项目负责人：田雨					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51320023T000009878244-中央广播电视总台“心连心”艺术团赴阿坝州慰问演出项目									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		通过中央广播电视总台“心连心”艺术团慰问演出活动，用丰富多彩的文艺表演鼓舞人心、凝聚共识、提振士气，进一步坚定各族干部群众感党恩、听党话、跟党走信心决心，进一步凝聚起全州上下建功新时代、奋进新征程的磅礴力量。通过中央广播电视总台播出“心连心”艺术团慰问演出活动，讲彩阿坝故事、传播阿坝声音，进一步提升知名度、扩大影响力、展示新形象					“心连心”艺术团导演组一行赴州开展前期堪景工作，并完成“心连心”艺术团赴州慰问演出方案，完成 60%。			
	2. 项目实施内容及过程概述		中宣部批准实施该项目后，“心连心”艺术团导演组一行赴州开展前期堪景工作，堪景后与导演组对接形成“心连心”艺术团赴州慰问演出方案，方案批准后启动相关工作。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	359.85	216.19	60.08%	10	10	央视导演团队和拟邀请的部分演员将参加2024年元旦、春节、元宵晚会，加之阿坝州海拔高、冬季天气寒冷，不宜开展此项活动，所以活动延期到2024年完成		
	其中：财政资金		0.00	359.85	216.19	60.08%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	演出场次	≥	1	场次		20	20	年底央视事情较多，已确定的导演、主持人、艺人等无档期，其他替补人员中宣部未进行政审，加之我州海拔高、冬季天气寒冷，拍摄效果不佳，所以活动延期到2024年完成	
		质量指标	达到央视播出质量	定性	按质完成	级		20	10		
		时效指标	按时完成录制工作时间	定性	12月底	级		10	10		
	效益指标	社会效益指标	进一步营造建州70周年庆祝活动隆重热烈、欢乐喜悦的氛围	≥	90	%		20	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会干部群众对晚会演出质量的满意率	≥	95	%		10	10		
成本指标	经济成本指标	活动经费不超过预算数	定性	360	万元		10	10			
合计								100	80		
评价结论	80分，前期做了大量工作，“心连心”艺术团才同意到我州开展慰问演出。项目实施将进一步坚定各族干部群众感党恩、听党话、跟党走信心决心，通过中央广播电视总台播出“心连心”艺术团慰问演出活动，将讲彩阿坝故事、传播阿坝声音，进一步提升知名度、扩大影响力、展示新形象。										
存在问题	中宣部对慰问演出批复时间较晚，导致活动未在2023年完成，经与中央电视台协商并报州委领导同意，“心连心”艺术团赴州慰问演出活动决定延期至2024年完成。										
改进措施	加强与省委宣传部、中央电视台沟通对接，确定活动时间。										
项目负责人：田雨					财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）

项目名称		51320024T000011188600-省级公共文化服务体系专项资金								
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	努力打造成为“铸牢中华民族共同体意识”的生动艺术实践成功案例；力争在 CCTV-6 中央电视台电影频道黄金时段播出；力争获得精神文明建设“五个一工程奖”、中国电影华表奖“优秀少数民族题材影片奖”等奖项。					电影《天宝》7月1日在四川长征干部学院阿坝雪山草地分院开机后，9月在延安顺利杀青，并完成后期制作等工作，完成100%。			
	2. 项目实施内容及过程概述	电影《天宝》7月1日在四川长征干部学院阿坝雪山草地分院开机后，9月在延安顺利杀青，并完成后期制作等工作，根据国家、省要求推荐申报“五个一工程奖”、中国电影华表奖等奖项。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	390.00	390.00		100.00%	10	10	预算执行率100%。	
	其中：财政资金	0.00	390.00	390.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成1部电影取景拍摄	≥	1	部	1	10	10	
			完成1部电影后期制作	≥	1	部	1	10	10	
		质量指标	达到院线放映要求	≥	100	%	100%	10	10	
		时效指标	2023年12月底完成制作	定性	12月底	级	12月底	10	10	
	社会效益指标	社会效益指标	弘扬社会主义核心价值观	定性	好	好	好	10	10	
			影视剧思想性、艺术性、观赏性情况	定性	好	好	好	10	10	
	可持续影响指标	对推动影视产业发展的带动作用	定性	显著	显著	显著	20	20		
满意度指标	服务对象满意度指标	拍摄点位满意度	≥	95	%	95%	10	10		
合计							100	100		
评价结论	100分，影片艺术再现红军翻雪山过草地的感人历史，还原军民鱼水情深的生动场景，生动刻画了天宝的人物形象和张连长等红军群体形象，充分演绎了信仰的力量，歌颂了长征精神，诠释了铸牢中华民族共同体意识的历史意义和伟大胜利。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：田雨					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51320022T000000356440-文明办工作经费										
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部				
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况									
	1. 项目年度目标完成情况		道德建设、典型推树和评选根基在人民群众，最终目的也为了以文化人、教育广大群众，人民群众才是推动社会进步的主体，也是道德实践的主体。近几年，阿坝州紧跟中央、省步伐，主动向中央和省委基准看齐，广泛发动群众，深入开展“我推荐我评议身边好人”系列活动，扎实推进“感动阿坝年度人物”“四川好人”、“中国好人”评选，持续开展道德模范评选表彰，本着“从群众中来，到群众中去”的原则，将评选的重点向一线倾斜，向普通群众倾斜，使评出的典型可亲、可敬、可学，推得出、立得住、树得起，最大限度地提升道德模范、“身边好人”评选活动的吸引力、感召力，社会各界群众对道德模范、“身边好人”评选活动的关注度、知晓率、参与度空前高涨，实现了从“群众评”到“评群众”的可喜转变。									
	2. 项目实施内容及过程概述		紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神，开展群众性精神文明建设工作。着力培育和弘扬社会主义核心价值观，着力满足人民精神文化生活新期待，着力推进文明培育、文明实践、文明创建，不断提高群众文明素养和社会主义文明程度。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		32.40	32.40		32.40		100.00%	10	10	预算执行率 100%	
	其中：财政资金		32.40	32.40		32.40		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标(90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标		数量指标		开展文明单位、村(镇)验收次数		≥	13	份/县	13	20	20
			质量指标		开展文明单位、村(镇)验收合格率		≥	95	%	98	20	20
			时效指标		开展文明单位、村(镇)验收工作按时完成及时率		≥	90	%	99	20	20
	效益指标		社会效益指标		高质量建成“一州两区三家园”提供强大精神力量 and 良好社会环境，以优异成绩向建州70周年献礼		定性	高	%	高	20	20
	满意度指标		服务对象满意度指标		让干部群众对讲文明的满意度		≥	90	%	95	10	10
合计										100	100	
评价结论		项目自评总分 100 分，持续深化文明培育、文明实践、文明创建，有力推动全州精神文明建设融合发展，着力提高全社会文明程度，丰富人民精神文化生活，为全面建成“一州两区三家园”提供坚强思想保证和强大精神力量。										
存在问题		无										
改进措施		无										
项目负责人：吴丹						财务负责人：肖飞						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320022T000000356466-文明城市创建模拟测评											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况				按照《全国文明城市测评体系》，测评人员根据各县（市）上报的点位信息，随机抽辖区内广场、公园、公交线路、公交站点、出租车、汽车站、火车站、主干道、商业大街、交通路口、社区、网吧等重点公共场所，自行进行实地暗访考察，查看并记录相关问题。对辖区内治安环境、“黄赌毒”现象、乱扔垃圾、公共设施、交通秩序、公共场所喧哗、公交让座、为他人指路、公益活动、志愿服务、道德模范身边好人评选、迎世博迎全运讲文明、创建文明城市的看法评价认同知晓有关情况。								
2. 项目实施内容及过程概述		州文明办会同州国掉队对 1 个全国文明城市提名城市、6 个四川省文明城市新创城市、6 个四川省文明城市复查城市进行模拟测评。											
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		15.00	15.00		15.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%。		
	其中：财政资金		15.00	15.00		15.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		开展县（市）文明城市创建模拟测评县个数		≥	13	份/县	13	20	20	
			质量指标		开展文明城市创建模拟测评达标率		≥	90	%	90%	20	20	
			时效指标		开展县（市）文明城市创建模拟测评按时完成率		≥	100	%	100%	20	20	
	效益指标		社会效益指标		改善城市环境面貌和群众精神风貌，提升城市治理能力和治理水平。		定性	高	级	高	20	20	
	满意度指标		服务对象满意度指标		干部群众对城市建设满意度		≥	90	%	90%	10	10	
合计										100	100		
评价结论		项目自评总分 100 分，加强对 13 县（市）文明城市创建的指导力度，在全州开展文明城市州级测评，及时将测评情况在全州进行通报，并抓好问题整改，推动文明城市创建工作取得新成果。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：吴丹						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320023T000007593236-中国青少年精神文化滋养地价值报告撰写发布及相关活动策划宣传（浙江对口支援提质增效项目代管资金）								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		完成中国青少年精神文化滋养地价值报告撰写、发布及相关活动策划宣传				撰写中国青少年精神文化滋养地价值报告、发布及相关活动策划宣传			
			2022 年下半年启动，2023 年上半年完成价值报告撰写，推进相关活动策划宣传。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	24.00	0.00		0.00%	10	10	该项目为政府采购项目，总预算 80 万元，按照项目内容，前期已经拨付 56 万元。剩余 24 万根据双方协商情况，在活动结束后 1 年后，更具活动效果评估情况进行拨付。目前正在进行活动效果评估，预计在 2024 年 10 月前完成拨付。	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	24.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	撰写报告个数	≥	1	个	1	20	20	
		质量指标	撰写报告质量达标率	≥	95	%	95%	20	20	
		时效指标	完成时间	定性	2024 年	年	2024 年	20	20	
	效益指标	社会效益指标	州委州政府对报告的满意率	≥	95	%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	州委州政府对报告的满意度	≥	95	%	95%	10	10	
合计							100	100		
评价结论	项目自评总分 100 分，结合“阿坝州精神文化资源”，提炼出“中华青少年精神文化滋养”的内容，并进一步凝炼出阿坝州“中华青少年精神文化滋养地”的独特内涵。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：吴丹					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320023T000007879817-第五届感动阿坝年度人物评选表扬活动											
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部					
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况						
	2. 项目实施内容及过程概述		牢牢把握宣传贯彻党的二十大精神这条主线，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，着力满足人民精神文化生活新期待，着力推进文明培育、文明实践、文明创建，不断提高群众文明素养和社会主义文明程度，为高质量建成“一州两区三家园”提供强大精神力量和良好社会环境，以优异成绩向建州 70 周年献礼。				评选表扬 12 名感动阿坝年度人物。						
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		40.00	39.18		38.98		99.49%	10	10	属政府采购项目，按实际中标价格支付，剩余部分退回财政。 (项目中标通知书附后)		
	其中：财政资金		40.00	39.18		38.98		99.49%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
其他资金								/	/				
绩效指标(90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		第五届感动阿坝年度人物评选表扬活动参加人数		≥	150	人		30	30	
			质量指标		第五届感动阿坝年度人物评选表扬活动第三方验收合格率		≥	95	%		10	10	
			时效指标		第五届感动阿坝年度人物评选表扬活动按时完成率		≥	90	%		10	10	
	效益指标		社会效益指标		发挥荣誉表扬的精神引领、典型示范作用，推动全社会见贤思齐、争做先锋的作用。		定性	高	级		30	30	
满意度指标		满意度指标		参与干部群众满意度		≥	95	%		10	10		
合计										100	100		
评价结论		项目自评总分 100 分，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥先进典型人物的示范引领作用，积极培育和践行社会主义核心价值观，在全州形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围，开展第五届“感动阿坝”年度人物评选活动。											
存在问题		无											
改进措施		无											
项目负责人：吴丹						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320021T000000044680-州委中心组及宣讲工作经费											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况	项目年度目标		项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		1. 委托维护阿坝党委中心组微信公众平台维护；2. 为州委中心组成员购买及印制学习资料；3. 州委中心组学习培训会场地租赁、专家授课劳务往返交通食宿等费用；4. 开展州级“雪山草地”宣讲活动涉及撰写宣讲提纲劳务、资料复印、宣讲等费用；5. 为宣讲团成员举办培训、邀请专家授课劳务等费用。				已完成。主要用于：委托维护阿坝党委中心组微信公众平台维护；为州委中心组成员购买书籍及印制学习资料；州委中心组学习培训会场地租赁、专家授课劳务往返交通食宿等费用；开展州级“雪山草地”宣讲活动涉及撰写宣讲提纲劳务、资料复印、宣讲等费用；为宣讲团成员举办培训、邀请专家授课劳务等费用。						
	2. 项目实施内容及过程概述		委托维护阿坝党委中心组微信公众平台维护；为州委中心组成员购买书籍及印制学习资料；州委中心组学习培训会场地租赁、专家授课劳务往返交通食宿等费用；开展州级“雪山草地”宣讲活动涉及撰写宣讲提纲劳务、资料复印、宣讲等费用；为宣讲团成员举办培训、邀请专家授课劳务等费用。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		28.00	28.00		28.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		28.00	28.00		28.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
其他资金								/	/				
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		组织开展基层宣讲场次		≥	10	场	30	10	10	
					中心组微信公众平台发布信息条数		≥	50	条	216	10	10	
					中心组成员购买学习资料及书籍		≥	3	批次	4	10	10	
					对宣讲人员培训次数		≥	2	次	2	10	10	
			质量指标		对宣讲人员培训的达标率		≥	100	%	100	5	10	
					购买资料及书籍的完成率		≥	90	%	100	5	10	
					开展宣讲工作后形成工作报告的达标率		≥	95	%	95	5	10	
			时效指标		按时完成宣讲工作任务的完成率		≥	90	年	100	5	10	
	效益指标		社会效益指标		提升各级领导干部及群众的理论素养和执政能力		定性	高	级	高	20	5	
满意度指标		满意度指标		干部群众的满意率		≥	95	%	95	10	5		
合计										100	100		
评价结论		100分。制定2023年全州各级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排，州委理论学习中心组开展专题学习13次，其中集体学习研讨8次。州委理论学习中心组与人大、政府、政协党组理论学习中心组联合开展集中学习研讨3次。优化“1+13+N”理论宣讲模式，全州开展党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省委十二届二次、三次、四次全会精神等各类宣讲8300余场次。											
存在问题		理论学习深度还需加强。											
改进措施		进一步优化州委理论学习中心组每次学习方案，增加学习时间，做好会前相关学习资料的提前提供工作，不断提升学习质效。											
项目负责人：何琼						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）													
项目名称		51320022T000000355498-州委中心组专题学习、基层理论宣讲											
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部						
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		一是为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省委办公厅印发的《关于进一步加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习的实施意见》（川委办〔2019〕40号），按照党中央总体部署和省委关于加强领导干部理论学习、提升政治素养的要求，结合阿坝实际，开展州委理论学习中心组专题学习会。 二是根据中央、省委、州委要求，开展基层理论宣讲。				已完成。主要用于：一是为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省委办公厅印发的《关于进一步加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习的实施意见》（川委办〔2019〕40号），按照党中央总体部署和省委关于加强领导干部理论学习、提升政治素养的要求，结合阿坝实际，开展州委理论学习中心组专题学习会。 二是根据中央、省委、州委要求，开展基层理论宣讲。						
	2. 项目实施内容及过程概述		一是为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省委办公厅印发的《关于进一步加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习的实施意见》（川委办〔2019〕40号），按照党中央总体部署和省委关于加强领导干部理论学习、提升政治素养的要求，结合阿坝实际，开展州委理论学习中心组专题学习会。 二是根据中央、省委、州委要求，开展基层理论宣讲。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		4.00	4.00		4.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%		
	其中：财政资金		4.00	4.00		4.00		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金								/	/			
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		开展宣讲次数		≥	2	次	10	20	20	
			质量指标		开展宣讲活动的按质完成率		≥	90	%	100	20	20	
			时效指标		开展宣讲活动的完成及时率		≥	90	%	100	20	20	
	效益指标		社会效益指标		提升各级干部群众政治素养		定性	好	级	好	20	20	
	满意度指标		满意度指标		干部群众的满意率		≥	90	%	90	10	10	
合计										100	100		
评价结论		100分。制定2023年全州各级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排，州委理论学习中心组开展专题学习13次，其中集体学习研讨8次。州委理论学习中心组与人大、政府、政协党组理论学习中心组联合开展集中学习研讨3次。优化“1+13+N”理论宣讲模式，全州开展党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省委十二届二次、三次、四次全会精神等各类宣讲8300余场次。											
存在问题		宣讲形式还需丰富。											
改进措施		通过学习考察方式，学习先进经验，不断丰富和优化宣讲形式，提升宣讲感染力和实效性。											
项目负责人：何琼						财务负责人：肖飞							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51320021T000000044687-培训费								
主管部门		州委宣传部部门				实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		开展全州意识形态工作现场培训会，全州乡镇宣传文化委员（第二期）培训班，赴绵阳市、广元市考察学习意识形态工作。				已圆满完成各项培训工作任务，取得了良好的效果			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		19.00	19.00	19.00		100.00%	10	10	预算执行率 100%。
	其中：财政资金		19.00	19.00	19.00		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	培训人数	≥	240	人	240	30	30	
		质量指标	达到培训项目验收合格率	≥	95	%	95	10	10	
		时效指标	2023 年项目完成及时率	≥	90	%	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为推进“一州两区三家园”建设提供强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件	定性	高	级	高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对培训工作的满意率	≥	95	%	95	10	10		
合计								100	100	
评价结论	增强了全州宣传思想文化干部的政治意识、大局意识、创新意识、发展意识和责任意识，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，自觉肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，提升干部的综合素质，成为推动宣传思想文化工作的行家里手。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：文俊言					财务负责人：肖飞					

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51320023T000009184924-2023 年春节走访慰问高层次人才慰问经费									
主管部门		州委宣传部部门					实施单位 (盖章)	州委宣传部			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	高层次人才慰问费					已完成慰问。				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	0.40	0.40		100.00%	10	10	预算执行率 100%。		
	其中：财政资金	0.00	0.40	0.40		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	慰问高层次人才人数	≥	3	人/次	3	25	25		
		时效指标	慰问高层次人才完成率	≥	100	%	100	25	25		
	效益指标	社会效益指标	提升高层次人才稳定性	定性	留住高层次人才	级	留住高层次人才	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	慰问高层次人才满意率	≥	98	%	98	10	10		
合计							100	100			
评价结论	高层次人才非常感谢州委、州政府的关心。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：文俊言					财务负责人：肖飞						

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表